

## Ricerca corrente IZS VE 01/16

**Il mercato online dei prodotti alimentari: studio e messa a punto di un sistema di controllo per la tutela del consumatore**

**Responsabile Scientifico: Antonia Ricci**

La vendita online di prodotti alimentari sta progressivamente aumentando e qualsiasi tipologia di alimenti e bevande (comprese quelle altamente deteriorabili) possono essere acquisite anche attraverso questo canale di vendita. Questo determina evidenti vantaggi sia per i commercianti che per gli acquirenti. I venditori possono disporre di piattaforme di vendita virtuali che riescono a raggiungere specifici segmenti di mercato, mentre per gli acquirenti questo dà la possibilità di acquistare a prezzi competitivi alimenti d'interesse di difficile reperimento nel mercato convenzionale, senza doversi muovere dalla propria abitazione.

Tuttavia, la vendita online di alimenti, a differenza del mercato virtuale di altri prodotti, deve garantire il rispetto di requisiti logistici di base, in alcuni casi anche piuttosto onerosi, come per esempio il mantenimento della catena del freddo durante la conservazione, il trasporto del prodotto stesso. In aggiunta, mancando il contatto diretto tra rivenditore e acquirente è necessario che al consumatore siano fornite informazioni esaustive sul prodotto messo in commercio, pertanto l'etichettatura del prodotto, come pure le descrizioni delle caratteristiche del prodotto al momento della vendita, devono essere più complete possibile. Infine, vi è la necessità di impiegare un packaging che garantisca l'integrità organolettica e la sicurezza del prodotto in tutta la sua fase di commercio fino al consumatore finale.

La principale problematica relativa alla vendita di alimenti online è legata alla difficoltà di garantire un capillare controllo dei prodotti, paragonabile a quello ottenuto secondo i canali di vendita convenzionali. Di conseguenza, la sicurezza degli alimenti reperibili online e la loro conformità alla normative vigenti, rappresentano argomenti attuali di discussione e preoccupazione.

L'obiettivo del progetto è quello di raccogliere informazioni sulla vendita online di alimenti con particolare rilevanza agli aspetti relativi alla sicurezza alimentare. A tal proposito il progetto mira a:

- 1) ottenere una fotografia dello stato dell'arte dei differenti canali attraverso cui sono offerti ai consumatori alimenti online (singoli commercianti / piattaforme su larga scala);
- 2) ottenere una panoramica relativa allo stato microbiologico e alle caratteristiche fisico-chimiche degli alimenti acquistati online una volta giunti al consumatore;
- 3) effettuare una valutazione della conformità dell'etichettatura, delle informazioni rese disponibili all'acquirente e del packaging di questi prodotti nel contesto della legislazione EU e delle relative linee guida.

I dati raccolti permetteranno di chiarire i canali online che offrono alimenti e la completezza delle informazioni che rendono disponibili all'acquirente; le caratteristiche del trasporto, utilizzato per trasmettere gli alimenti al consumatore finale, così come il packaging impiegato a tale scopo; una valutazione dei principali criteri di sicurezza alimentare relativi a tali prodotti e delle caratteristiche chimico-fisiche per poter formulare un giudizio in termini di sicurezza e qualità dei prodotti venduti attraverso questo canale.

Infine, le informazioni ottenute permetteranno di colmare un gap di informazioni relativamente agli alimenti venduti online e potranno essere utili alle autorità competenti per valutare future aree di intervento in un mercato emergente, che per differenti ragioni, risulta più difficile da controllare rispetto a quello tradizionale. Alla comunità scientifica infine saranno resi disponibili dati attualmente mancanti relativamente a questo argomento di attualità.