

**AFFIDAMENTO DIRETTO SENZA PREVIO CONFRONTO CONCORRENZIALE MEDIANTE RICORSO AL MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (MEPA) PER L'ACQUISIZIONE DELLA FORNITURA DEL SERVIZIO DI RACCOLTA DATI DELLA DURATA DI QUATTORDICI MESI PER LA SCS7 COMUNICAZIONE E CONOSCENZA PER LA SALUTE DELL'ISTITUTO ZOOPROFILATTICO SPERIMENTALE DELLE VENEZIE**

**CIG: 7585525D3E – Trattiva n. 571393**

**CAPITOLATO TECNICO-PRESTAZIONALE**

Il presente capitolato costituisce integrazione alla lettera d'invito relativamente al contenuto tecnico-prestazionale del servizio da affidare con la procedura indicata in oggetto.

A pena di inammissibilità e fermo il principio di equivalenza, l'offerta presentata dal concorrente dovrà rispettare le caratteristiche tecniche e le modalità di esecuzione del servizio nonché i termini indicati nel prosieguo i quali sono da intendersi tutti quali caratteristiche tecniche – qualitative minime richieste **a pena** di inammissibilità alla procedura.

I progetti di ricerca in capo alla struttura complessa SCS7 – Comunicazione e conoscenza per la salute, di seguito chiamata "Struttura", dell'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie (di seguito chiamato "Istituto"), prevedono la raccolta di dati quantitativi e qualitativi attraverso il metodo CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*).

La raccolta dati prevede la selezione per quote di campioni il più possibile "rappresentativi" della popolazione, con target che verranno di volta in volta specificati dalla Struttura, la quale fornirà alla ditta aggiudicataria questionari costruiti *ad hoc*.

**1. Obiettivi del servizio richiesto**

Considerata la presenza di ricerche in capo alla Struttura per le quali è richiesta la raccolta di dati quantitativi e qualitativi, partendo da differenti target, a livello nazionale, emerge l'esigenza di acquistare un servizio per svolgere tali indagini. In questo modo sarà possibile disporre dei dati necessari per lo svolgimento delle attività di ricerca, assicurando coerenza scientifica all'interno dei progetti.

Il servizio di *raccolta dati* di cui la Struttura necessita, riguarda due differenti progetti di ricerca: un progetto di ricerca corrente finanziato dal Ministero della Salute e un progetto finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma per la ricerca e innovazione ERA-Net SusAn. Tale servizio dovrà permettere il raggiungimento da parte della Struttura dei seguenti obiettivi:

- 1) Raggiungere i target specifici come previsto dai progetti di ricerca;
- 2) Raccogliere dati attraverso la metodologia CAWI scelta sulla base delle esigenze dei progetti di ricerca;
- 3) Ottenere una matrice dati compatibile con il programma di elaborazione dati SPSS (file in formato .sav o .xls).

**2. Ambiti tematici della raccolta dati: descrizione dei Panel relativi ai progetti di ricerca previsti**

Di seguito vengono elencati i progetti di ricerca previsti dalla Struttura, nonché illustrate le caratteristiche (del target, della metodologia e del campione da selezionare) che il servizio di raccolta dati dovrà rispettare:

1. Nell'ambito del progetto di Ricerca Corrente 14/17 «*Studio della percezione del rischio che il consumatore associa al benessere animale negli allevamenti intensivi e sviluppo di strategie comunicative efficaci*» finanziato dal Ministero della Salute, la Struttura intende studiare le opinioni, percezioni e conoscenze dei consumatori italiani di carne in relazione alla tematica "Benessere animale". Il questionario, elaborato e fornito dalla Struttura alla ditta aggiudicataria, avrà la durata di circa 20 minuti e sarà somministrato tramite metodo CAWI. La Struttura fornirà, altresì, indicazioni alla ditta affidataria sulle modalità di somministrazione del questionario in parola. Il campione di rispondenti (pari a 1000 unità statistiche) sarà selezionato in modo da assicurare la distribuzione effettiva dei consumatori di carne in Italia, pari a circa il 90-92% della popolazione. Saranno, inoltre, concordate con la ditta aggiudicataria eventuali altre variabili da tenere conto nella selezione del campione (es. genere, età, area geografica).
2. Nell'ambito del progetto di ricerca europeo ERA-Net SusAn «*New indicators and on-farm practices to improve honeybee health in the Aethina Tumida era in Europe*» finanziato dall'Unione Europea, la Struttura intende mappare le abitudini, le opinioni e i comportamenti degli acquirenti di miele in Italia. Il questionario, che avrà la durata di circa 20 minuti, verrà elaborato dalla Struttura e fatto avere alla ditta aggiudicataria, che si occuperà dell'informatizzazione e somministrazione tramite metodo CAWI. L'indagine verrà strutturata in modo da raggiungere due target specifici: da una parte coloro che acquistano e consumano miele, dall'altra coloro che acquistano, ma non consumano miele, per un totale di 1000 acquirenti di miele. Saranno definite con la ditta eventuali variabili da tenere conto nella selezione del campione (es. area geografica).

Le informazioni relative alla numerosità del campione sono indicative e potranno subire leggere variazioni nel corso dell'esecuzione del contratto in base alle specifiche esigenze del progetto di ricerca a cui si riferiscono, che saranno di volta in volta discusse con la ditta aggiudicataria.

### **3. Oggetto e caratteristiche del servizio richiesto**

Di seguito vengono specificati nel dettaglio l'oggetto del servizio di *rilevazione dati* e le relative caratteristiche tecniche minime richieste (che dovranno essere presenti nell'offerta tecnica - vedasi par. 4. - a pena di inammissibilità alla procedura):

- informatizzazione del questionario ricevuto dalla Struttura;
- selezione del campione secondo le linee concordate con la Struttura;
- invio del link alla Struttura per una verifica del questionario prima del lancio ed applicazione di eventuali modifiche/aggiustamenti;
- descrizione del disegno campionario;
- selezione autonoma del campione;
- consegna delle matrici dei risultati compatibili con il programma di elaborazione dati SPSS e trasferimento al committente tramite mail.

### **4. Modalità di formulazione dell'offerta tecnica**

#### **4.1 Relazione illustrativa**

L'offerta tecnica del concorrente dovrà comprendere al suo interno apposita relazione, sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante della concorrente medesima e contenente le caratteristiche tecniche minime richieste al punto 3 e le modalità con cui si prevede di raggiungere gli obiettivi indicati al punto 1.

## 5. Diritti di proprietà intellettuale

I dati raccolti, i report redatti nell'esecuzione del servizio, e gli eventuali materiali di ricerca nonché i relativi diritti, le posizioni soggettive ed interessi, saranno di esclusiva proprietà dell'Istituto. La ditta affidataria non potrà, né in parte né interamente, riprodurre, adattare, modificare o tradurre i report e i materiali di ricerca del progetto, senza previo consenso scritto da parte dell'Istituto.

Parimenti, la ditta affidataria non potrà pubblicare, dare accesso o divulgare in tutto o in parte, in qualsiasi Paese e lingua, in forma scritta, orale o in qualsiasi altra forma i dati e le informazioni di cui sia venuta a conoscenza nell'espletamento del servizio, in assenza della preventiva autorizzazione da parte dell'Istituto.

È fatto divieto alla ditta affidataria di utilizzare il nome o il logo dell'Istituto, nonché il nome del responsabile scientifico o dei dipendenti, in pubblicazioni, testi pubblicitari, comunicati stampa, senza previo consenso scritto degli stessi.

L'Istituto si riserva il diritto di divulgare e pubblicare i dati raccolti, i report prodotti, il materiale di ricerca e le analisi prodotte nell'esecuzione del servizio in pubblicazioni scientifiche, presentazioni pubbliche, sul sito web dell'Istituto e attraverso ulteriori canali di comunicazione quali giornali, siti web e altri media di organizzazioni terze. L'Istituto si riserva altresì il diritto di citare la ditta affidataria del servizio in dette pubblicazioni.

Con la sottoscrizione dell'offerta il concorrente acconsente pertanto alla pubblicazione e divulgazione del materiale di cui al paragrafo che precede nonché all'espressa menzione da parte dell'Istituto, senza necessaria previa autorizzazione da parte del fornitore medesimo.

**Il Progettista**

Dott.ssa Anna Pinto