

Roma, 23/02/2022

Spett.le  
**Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie**  
Viale dell'Università, 10  
35020, Legnaro (PD)  
*Alla c.a. della dott.ssa Anna Nadin*

**Oggetto: Servizio annuale di manutenzione per la piattaforma Moodle per learning.izsvenezie.it  
(IZ\_20220223\_learning.izsvenezie)**

Gentile dottoressa,

a fronte della scadenza del servizio avvenuta lo scorso 31/12/2021, abbiamo il piacere di inviarvi quanto in oggetto.

## Sommario

Offerta Tecnico Economica .....	2
Caratteristiche del servizio SaaS Cloud.....	2
Servizio Moodle LMS SaaS piano “Cloud 3000” .....	3
Servizio tema Continuum .....	3
Tracciamento visione contenuti video .....	4
Suite ECM - Educazione Continua in Medicina.....	4
Rilascio certificati personalizzati e report AGENAS .....	4
Ripetizione obbligatoria di parti del corso già svolte .....	4
Informazioni ulteriori dichiarate dall'utente .....	5
Modulo di registrazione con campi aggiuntivi ECM .....	5
Iscrizione ai corsi con filtri e con chiavi .....	5
Calcolo del tempo impiegato per svolgere il corso .....	5
Webinar: tempi e orari di ingresso e uscita.....	5
Log utente.....	6
Criteri di completamento .....	6
Report attività.....	6
Suite e-commerce.....	6
Modalità di pagamento supportate: .....	7
Servizi ai clienti: .....	7
Account clienti:.....	7
Modalità di fatturazione:.....	7
Requisiti Moodle.....	7
Consulenza giornaliera Moodle.....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
Giornate di Consulenza.....	8
Tabella Riepilogo Costi .....	8



Condizioni di licenza Moodle.....	8
Condizioni speciali dei servizi di managed hosting.....	8
Condizioni generali dell'offerta .....	11

## Offerta Tecnico Economica

### Caratteristiche del servizio SaaS Cloud

I servizi SaaS sono rilasciati utilizzando le infrastrutture **Amazon Web Service** situate in **Unione Europea** per la conformità al **GDPR**.

I servizi utilizzano un **cloud privato virtuale**, ossia di un insieme di reti virtuali private attive in maniera trasversale su **più datacenter** collegati tra di loro da circuiti dedicati ad alta velocità e **non esposte** pubblicamente verso Internet, l'accesso è regolato da un firewall virtuale e dalle relative configurazioni.

La gestione dei servizi è accessibile esclusivamente da persone incaricate da MediaTouch 2000 srl tramite sistemi di **MFA (Multi Factor Authentication)**.

Queste le principali caratteristiche dei servizi:

- distribuzione su una infrastruttura composta da **Proxy / Bilanciatore / Terminatore SSL** (che risponde in almeno due datacenter in una stessa regione geografica);
- web server il cui numero di istanze attive è gestito automaticamente da un **sistema di auto-scaling**;
- server deputato alle funzioni di gestione e di **automazione dei task periodici della piattaforma** (cron service);
- mail server deputato all'invio dei messaggi di posta elettronica;
- servizi di Session e Application Cache service;
- servizi Database ospitati su un **cluster distribuito in più datacenter per alta affidabilità e crittografia AES-256 at-rest**;
- storage service **distribuito e ridondato, crittografato (AES-256) at-rest e in-transit**;
- servizio di backup (Multi region) con **copie di backup giornaliere incrementali** e retention-policy di 14 giorni, più un'ulteriore **copia di backup verso altro datacenter in altra zona geografica** diversa da quella dove sono ospitati i servizi, con la stessa retention-policy di 14 giorni;
- servizio di Monitoraggio interno ed esterno che tiene costantemente sotto controllo **stato, carico e prestazioni**.

Lo stato dei servizi è inoltre monitorato anche dall'esterno dell'infrastruttura attraverso una applicazione indipendente che permette di **monitorare pubblicamente lo stato e i tempi di risposta** del servizio.

Il Servizio Moodle SaaS **Cloud** mette a disposizione una piattaforma Moodle con le seguenti caratteristiche:

- **n. 1 istanza dedicata Moodle "core"**, versione Long Term Support disponibile, aggiornata alla build più recente, ospitata e configurata nella infrastruttura sopra descritta
- **update** della versione installata (security e bug rilasciati dalla casa madre)
- **upgrade** da versione LTS (Long Term Support) a successiva versione LTS
- **support ticket system** per il vostro amministratore: standard, business hours, per segnalare indisponibilità del servizio o malfunzionamenti imputabili all'infrastruttura
- **certificato SSL** con supporto SNI (solo ed esclusivamente se acquistato e gestito da MediaTouch 2000);
- **service availability: 99,5%** (su base annuale). Per ogni 24 ore di mancato servizio in più rispetto all'up time minimo vengono forniti, a titolo gratuito, 5 giorni in più di servizio di hosting. Nel down time non rientrano le finestre di manutenzione concordata (ad esempio, upgrade del s.o. Host, version upgrade di Moodle, o migrazioni della infrastruttura). Il mancato rispetto dell'uptime minimo garantito nel periodo eventualmente fornito in più non dà diritto ad ulteriori periodi gratuiti.



## Servizio Moodle LMS SaaS piano "Cloud 3000"

**Codice servizio:** HOST\_MDL\_CLOUD3000

- **utenti attivi: fino a 3000.** Per utenti attivi si intende il numero di utenti che si sono autenticati almeno una volta nel periodo di validità del contratto (annuale).
- **spazio per i file: 45GB**
- **traffico di rete e spazio database illimitati**

**Valore del servizio:** € 6.500+IVA/Anno

**Pagamento:** anticipato

**Valore a voi riservato per il Servizio Moodle LMS SaaS piano "Cloud 3000": € 6.262,00+IVA**

## Servizio tema Continuum

Continuum è l'innovativo tema grafico realizzato da MediaTouch 2000, frutto dell'esperienza di sviluppo ventennale di interfacce e personalizzazioni, disponibile in esclusiva per i clienti dei nostri servizi SaaS di piattaforma.

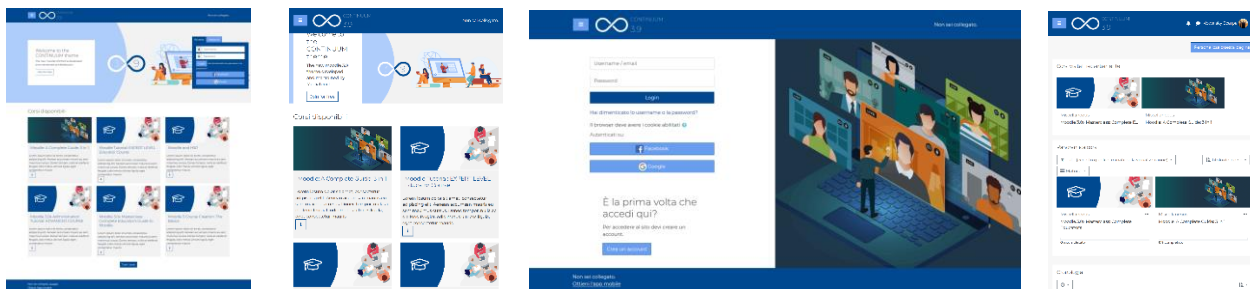
Da una attenta selezione delle numerose richieste di personalizzazione raccolte nel tempo, nasce Continuum, un tema grafico che consente un'elevata ed agevole personalizzazione dell'interfaccia standard della piattaforma.

Con pochi click è infatti possibile rendere il portale completamente personalizzato, inoltre, come si può evincere dal nome stesso, Continuum, non finisce mai di evolversi e tutte le nuove funzionalità messe a punto vengono periodicamente rese disponibili agli utilizzatori.

Il tema, essendo mantenuto e aggiornato costantemente nel tempo, non necessita di rifacimento o aggiornamento con la migrazione ad una nuova versione della piattaforma. Il tema è configurabile seguendo le istruzioni disponibili nel manuale disponibile in formato pdf.

Di seguito un elenco delle principali funzionalità del tema grafico Continuum:

- interfaccia completamente Responsive;
- logo e intestazione personalizzabili;
- slider configurabile;
- corsi in "Primo piano";
- pagina Home pubblica con possibilità di autenticazione senza passare dalla login page;
- vista combinata in Home page con nuovo stile;
- pagina di autenticazione e di creazione account ridisegnata;
- catalogo dei corsi completamente ridisegnato;
- risultati di ricerca in linea con il nuovo catalogo dei corsi;
- immagine segnaposto dei corsi personalizzabile qualora il corso non abbia una immagine specifica;
- supporto per l'app mobile di Moodle che potrà editare i colori impostati nel tema Continuum
- immagini segnaposto disponibili anche nell'App;
- iscrizione spontanea disponibile direttamente sul catalogo dei corsi anche con chiave di iscrizione;
- pacchetto di font selezionabile



**Codice del servizio:** PLUGIN\_THEME\_CONTINUUM

**Valore del servizio:** € 550+IVA/Anno

**Pagamento:** anticipato

**Valore a voi riservato per il Servizio tema Continuum: € 454,50+IVA**

## Tracciamento visione contenuti video

Il servizio comprende l'installazione, il mantenimento e la gestione del modulo "Video Content" che vi permette di integrare nella piattaforma Moodle i vostri video caricati su uno spazio Vimeo (a partire da livello Pro), tracciandone la fruizione.

**Codice del servizio:** PLUGIN\_MOD\_VIDEOCONT

**Valore del servizio:** € 353,50+IVA/Anno

**Pagamento:** anticipato

## Suite ECM - Educazione Continua in Medicina

La Suite ECM consente di avere una soluzione completa per l'erogazione di formazione in accordo ai requisiti AGENAS per l'Educazione Continua in Medicina (ECM). La suite include i componenti necessari per soddisfare le molteplici caratteristiche di questo tipo di formazione. Nei paragrafi seguenti vengono descritte le funzioni di ciascuno di essi.

### Rilascio certificati personalizzati e report AGENAS

Le caratteristiche del componente consentono di rilasciare ai partecipanti al corso un attestato/certificato personalizzato, in formato pdf, al raggiungimento di specifici criteri, basati sul sistema di disponibilità condizionata previsto come funzione nativa della piattaforma.

Inoltre, il modulo certificato permette di scaricare l'elenco dei partecipanti al corso in formato XML/Excel in accordo al tracciato record ECM richiesto da AGENAS.

### Ripetizione obbligatoria di parti del corso già svolte

Tra i requisiti AGENAS è presente l'obbligo di svolgere nuovamente il corso in caso di mancato superamento del quiz finale. Il componente in argomento si incarica di resettare le attività completate dal discente in accordo a diversi criteri, come ad esempio il numero di tentativi del quiz finale oltre i quali si dovrà ripetere il corso in mancanza di superamento.

Completano il componente un report che memorizza i dati dei tentativi falliti in modo da mantenere traccia storica dei reset del corso.



### Informazioni ulteriori dichiarate dall'utente

Il componente consente di raccogliere ulteriori informazioni dai partecipanti al corso, come ad esempio la partecipazione sponsorizzata. I dati inseriti dagli utenti saranno salvati in tabelle apposite in modo da essere visualizzate in un report oppure richiamate dal componente che rilascia i certificati.

### Modulo di registrazione con campi aggizionali ECM

Per la conformità ai requisiti AGENAS è richiesta l'estensione dei dati del profilo utente con l'aggiunta di dati sia anagrafici, sia professionali (titolo di studio, professione ECM, eventuale seconda professione ECM, eccetera).

Il componente oltre a creare i campi aggiuntivi del profilo utente, mette anche a disposizione un modulo di registrazione self-service che può essere attivato direttamente dalla interfaccia della piattaforma. Tramite questo modulo di registrazione gli utenti potranno creare autonomamente un proprio account.

### Iscrizione ai corsi con filtri e con chiavi

Il componente consente di impostare delle regole di iscrizione spontanea ai corsi, ad esempio utilizzando filtri in base alla professione dell'utente oppure utilizzando chiavi, sia individuali sia di gruppo. Le chiavi sono particolarmente utili, ad esempio, quando si vuole rilasciare a specifiche persone oppure a gruppi di persone dei coupon di partecipazione ai corsi. I filtri possono inoltre essere utilizzati con logiche AND e OR e possono essere usati in combinazione con le chiavi.

**Codice del servizio:** PLUGINS\_ECMSUITE (include PLUGIN\_MOD\_CERTPRO\_ECM, PLUGIN\_MOD\_COURSERESET, PLUGIN\_MOD\_USER\_STATEMENT, PLUGIN\_LOCAL\_REG\_ECM, PLUGIN\_ENROL\_SELF\_FILTERED)

**Valore del servizio:** € 2.900+IVA/Anno

**Pagamento:** anticipato

**Valore riservato ai clienti esistenti per l'utilizzo parziale dei componenti del servizio Suite ECM, nel vostro caso dei soli componenti "Rilascio certificati personalizzati e report AGENAS" e " Modulo di registrazione con campi aggizionali ECM": € 1.262,50+IVA/Anno**

### Calcolo del tempo impiegato per svolgere il corso

Il componente consente di conoscere il tempo trascorso dai singoli utenti all'interno di un corso. Il tempo viene stimato sulla base dei log delle attività dell'utente e le singole sessioni di attività vengono individuate in base al valore impostato per la variabile amministrativa "Session Timeout", che dovrà essere opportunamente regolata sulla base del profilo d'utilizzo e ai materiali impiegati all'interno dei corsi (ad esempio, oggetti SCORM).

**Codice Prodotto:** PLUGIN\_REPORT\_TIME

**Valore del servizio:** € 151,50+IVA/anno

**Pagamento:** anticipato

### Webinar: tempi e orari di ingresso e uscita

Il modulo "webinar register" consente di poter registrare i tempi di permanenza degli utenti che entrano ed escono dal webinar attraverso una conferma di partecipazione da parte dell'utente.

Il modulo webinar register ha diverse configurazioni che lo rendono flessibile e adattabile ai diversi webinar. I parametri impostabili sono:

- data ora inizio del webinar;



- tolleranza entro la quale l'utente viene considerato in orario o in ritardo (opzionale);
- durata del webinar;
- tolleranza entro la quale l'utente viene considerato in orario o in anticipo sull'uscita (opzionale);
- conferma della partecipazione dell'utente da parte del docente o ruolo con privilegio opportuno (opzionale);
- URL da aprire in una nuova finestra contenente il webinar.

#### Log utente

Per avere una traccia più precisa delle azioni dell'utente oltre al salvataggio dei tempi di permanenza in una tabella ad hoc verranno registrati degli eventi nel registro del log:

- inizio webinar (click su pulsante di apertura url);
- uscita dal webinar (click su pulsante nella pagina di apertura della url).

#### Criteri di completamento

Per considerare completata l'attività si avrà la possibilità di scegliere tra:

- considera completato se hai ottenuto una conferma di partecipazione dal docente;
- considera completato se l'utente certifica di aver partecipato (deve essere registrato inizio e fine partecipazione).

Va tenuto presente che i criteri di completamento sono sempre in AND.

#### Report attività

Sulla base dei tempi di permanenza registrati e descritti in precedenza sarà possibile, da parte del docente o utente autorizzato, estrarre i tempi di permanenza richiesti con la possibilità di esportarli in formato csv, in modo da poterli poi manipolare con programmi adatti in un secondo momento.

Inoltre, l'utente stesso potrà visualizzare solo i propri tempi di permanenza.

**Codice Prodotto:** PLUGIN\_MOD\_WEBINARREGISTER

**Valore del servizio:** € 454,50+IVA/anno

**Consegna:** all'attivazione del servizio

**Pagamento:** anticipato

#### Suite e-commerce

Il componente permette di gestire la vendita online dei corsi disponibili nella piattaforma Moodle tramite un'integrazione nativa. In particolare, il sistema permette l'acquisto sia di singoli corsi, sia di un insieme di corsi per poi assegnare, tramite apposite interfacce amministrative, le specifiche chiavi di accesso ai singoli utenti.

Le principali funzionalità offerte dal componente sono:

- disponibilità di una finestra modale di descrizione e acquisto dei corsi;
- possibilità di selezionare un numero arbitrario di corsi da aggiungere al carrello;
- possibilità di inserire un numero massimo di posti disponibili per l'acquisto, con finestra di apertura e chiusura della vendita del corso (non di fruizione);
- ottimizzazione per dispositivi mobili (iPhone, tablet, iPad);
- sistema di permessi di amministrazione per il gestore del negozio;



- possibilità di estendere le modalità base di pagamento, fatturazione e profilazione utenti su base di eventuali richieste (es. integrazione con PagoPA con altri gestori e altri gateway di pagamento/gruppi bancari, integrazione con sistemi di fatturazione elettronica, ecc.);
- grafico di andamento mensile delle vendite;
- supporto evolutivo su base annuale.

#### Modalità di pagamento supportate:

- PayPal;
- PagoPA (Solution PA Intesa Sanpaolo);
- Nexi
- Stripe;
- Amazon Pay
- Bonifico bancario.

#### Servizi ai clienti:

- e-mail automatica al cliente con l'aggiornamento dello stato dell'ordine;
- e-mail con chiave di iscrizione per i corsi acquistati per conto terzi;
- iscrizione automatica ai corsi acquistati per conto proprio.

#### Account clienti:

- profilazione del nuovo acquirente con dati di fatturazione;
- gestione carrello degli acquisti;
- stato degli ordini e storico degli stessi.

#### Modalità di fatturazione:

- Generazione automatica file csv con dati di fatturazione.

#### Requisiti Moodle

Il componente Suite e-commerce può essere acquistato esclusivamente in abbinamento ad una versione di Moodle che utilizzi il tema grafico Continuum o un tema grafico personalizzato da noi sviluppato, atto a supportarlo.

**Codice servizio:** PLUGIN\_LOCAL\_ECOMMERCE

**Valore del servizio:** € 2.500+IVA/anno

**Pagamento:** anticipato

**Valore annuale a voi riservato per la Suite E-commerce: € 2.020,00 + IVA**

## Consulenza giornaliera Moodle

Al fine di supportare in modo flessibile le vostre esigenze nell'utilizzo di Moodle, MediaTouch 2000 Srl propone un servizio specialistico di consulenza. Il servizio spazia sulle tematiche connesse all'utilizzo tecnico e didattico di Moodle.

In particolare, la nostra consulenza può riguardare le seguenti attività:

- analisi di fattibilità e stesura di specifiche;
- sviluppi e aggiornamenti di componenti applicativi, temi personalizzati e patch;
- integrazione e interfacciamento di Moodle con altri sistemi;
- migrazioni;
- redazione di documentazione.



La consulenza viene svolta da remoto interfacciandosi, ove necessario, con i vostri referenti del progetto formativo.

Per l'implementazione di alcune funzionalità del servizio Suite E-commerce abbiamo preventivato 1 giornata.

### Giornate di Consulenza

**Codice servizio:** CONS\_MDL\_DAY

**Valore del servizio:** € 600+IVA per giornata.

**Consegna:** servizio attivato all'ordine ed erogato in base alle Vs. richieste.

**Pagamento:** 50% all'ordine, il restante allo svolgimento delle giornate

**Valore a voi riservato per 1 giornata per effettuare l'implementazione del servizio Suite E-commerce:**  
**€ 424,20 + IVA**

### Tabella Riepilogo Costi

Servizio	Prezzo (IVA esclusa)
Servizio Moodle LMS SaaS piano "Cloud 3000" (annuale)	€ 6.262,00
Servizio Tema Continuum Moodle Online (annuale)	€ 454,50
Servizio Calcolo del tempo impiegato per svolgere il corso (annuale)	€ 151,50
Servizio Tracciamento visione contenuti video (annuale)	€ 353,50
Servizio Suite ECM (per voi solo PLUGIN_MOD_CERTPRO e PLUGIN_LOCAL_REG_ECM) (annuale)	€ 1.262,50
Servizio Webinar: tempi e orari di ingresso e uscita (annuale)	€ 454,50
Servizio Suite e-commerce (annuale)	€ 2.020,00
1 giornata per implementazione di alcune funzionalità del Servizio Suite E-commerce (una tantum)	€ 424,20
<b>Valore Totale</b>	<b>€ 11.382,70</b>

### Condizioni di licenza Moodle

L'accettazione delle parti concernenti Moodle presenti in questa proposta implica l'accettazione della licenza sul trademark e sul copyright di Moodle nonché l'accettazione della licenza GNU General Public License, come riportato online su <http://docs.moodle.org/en/License>. Tutto il software eventualmente sviluppato è soggetto alla stessa licenza GNU/GPL.

### Condizioni speciali dei servizi di managed hosting

#### Art. 1 Oggetto

1. Le presenti condizioni speciali qualificano e disciplinano i servizi di managed hosting specialistico forniti da MediaTouch 2000 srl (di seguito MediaTouch), di cui si descrivono le specifiche nell'offerta tecnico-economica e costituiscono parte integrante e sostanziale delle condizioni generali di servizio di MediaTouch di cui sopra.

#### Art. 2 Durata

1. Il servizio ha durata di un anno dalla data di attivazione e comunque secondo quanto eventualmente stabilito in deroga nell'offerta di riferimento.
2. Il servizio non prevede il tacito rinnovo. In caso di mancato rinnovo da parte del Cliente, MediaTouch metterà a disposizione del Cliente, dietro richiesta scritta da far pervenire prima della





scadenza del servizio, tar.gz del folder "moodledata" e dump del database SQL e tar.gz degli eventuali plugin sviluppati ad hoc. Sempre in caso di mancato rinnovo, alla scadenza, il servizio verrà sospeso e, a seguire, i dati verranno eliminati.

3. Qualora il Cliente lo desideri, può richiedere l'interruzione del servizio in qualsiasi momento e la messa a disposizione dei dati come descritto precedentemente. La richiesta di interruzione del servizio non dà diritto alla restituzione delle somme pagate.
4. In ogni caso, la messa a disposizione dei dati è subordinata alla regolarità dei pagamenti da parte del Cliente.

#### **Art. 3 Condizioni di fruizione dei servizi**

1. Il Cliente prende atto che i servizi della presente offerta sono caratterizzati da una tecnologia in continua evoluzione, e, pertanto, MediaTouch si riserva la facoltà di modificare la funzionalità dei servizi e le infrastrutture sulle quali tali servizi si basano, qualora ciò sia reso necessario dall'evoluzione tecnologica dei servizi stessi e dalle modalità con cui gli stessi sono acquisiti da MediaTouch e forniti al Cliente.
2. Nel caso in cui le modifiche comportino dei costi aggiuntivi, a carico del Cliente, rispetto al corrispettivo pattuito, tali modifiche dovranno previamente essere condivise, accettate e pagate dal Cliente.
3. Il servizio non prevede l'integrazione con i Vostri sistemi esterni né la configurazione di sistemi di autenticazione o di iscrizione ai corsi con i Vostri database. Queste attività sono oggetto di servizi separati e non possono essere svolte usufruendo dei pacchetti di ore di consulenza abbinati ai servizi di Managed Hosting.
4. La risoluzione di eventuali malfunzionamenti degli oggetti SCORM da voi o da terze parti realizzati e caricati sull'ambiente, non rientra nelle ore di consulenza e supporto abbinato al Piano di Managed Hosting Cloud.

#### **Art. 4 Credenziali di autenticazione e gestione dei servizi Managed Hosting**

1. Con la comunicazione dell'avvenuta attivazione dei servizi, MediaTouch fornisce al Cliente le credenziali di autenticazione, le quali consistono in un codice di identificazione e in una parola chiave, necessarie per accedere online all'area riservata.
2. Il Cliente è tenuto a custodire le credenziali di autenticazione con la massima cura e segretezza al fine di prevenire l'utilizzo dei servizi ad opera di terzi non autorizzati.
3. Il Cliente risponde dell'uso illecito o improprio delle credenziali di accesso da parte di terzi non autorizzati derivante da omessa o negligente custodia delle stesse e di qualunque danno diretto o indiretto cagionato a MediaTouch, impegnandosi a sollevare la stessa da ogni onere, costo e responsabilità che possa derivare dal predetto uso arbitrario e illegittimo e illecito.
4. Il Cliente sarà il solo e unico responsabile per la sicurezza e l'uso appropriato di tutti gli username e password assegnatigli da MediaTouch per l'aggiornamento, la modificazione ed il monitoraggio delle informazioni diffuse online. Il Cliente è tenuto, pertanto, ad adottare tutti i provvedimenti necessari per assicurare che siano mantenute segrete, utilizzate propriamente, non rivelate a soggetti non autorizzati.
5. Il Cliente si obbliga a comunicare tempestivamente via fax, e-mail con successiva conferma con raccomandata a.r., ogni uso non autorizzato, accertato o anche solo sospetto, delle proprie credenziali di accesso ed ogni altro fatto idoneo a comprometterne la sicurezza, ivi incluso il loro smarrimento, perdita accidentale o furto.
6. Ricevuta la comunicazione di cui al comma precedente, MediaTouch senza indugio e a titolo cautelativo fornisce al Cliente una nuova chiave di autenticazione.
7. Destinatari dei servizi di hosting: i servizi di hosting proposti si intendono esclusivamente destinati all'utente finale e/o al destinatario della presente offerta; eventuali utenze amministrative che si intendano aprire a soggetti terzi dovranno essere sottoposte ad approvazione di MediaTouch 2000 Srl.

#### **Responsabilità dei dati**

#### **Art. 5 Responsabilità del Cliente**



1. Il Cliente garantisce che tutti i dati forniti a MediaTouch sono nella sua piena disponibilità e corrispondenti a verità e si assume la piena responsabilità circa l'esattezza e la veridicità dei dati di cui è titolare e/o licenziatario e che verranno inseriti, direttamente o per conto terzi nella parte di memoria stabile riservata al Cliente da MediaTouch.
2. Il Cliente prende atto della possibilità che una specifica versione del backup notturno possa risultare incompleto o per qualsiasi ragione mancante e pertanto si farà affidamento a versioni alternative, rimanendo fermo l'onere di cui al primo comma.
3. Il Cliente esonera MediaTouch da ogni relativa responsabilità anche per comportamenti futuri violativi del presente contratto e della buona fede delle parti; incluso l'osservanza del diritto di autore e dei diritti di ogni terzo.
4. Il Cliente e/o suoi dipendenti, è responsabile del risarcimento di tutti i danni ingiusti causati alla reputazione commerciale di MediaTouch per la diffusione a terzi, di ogni notizia riservata nella presente convenzione -senza previa autorizzazione scritta- del rappresentante legale di MediaTouch.

#### **Art. 6 Responsabilità del Fornitore**

1. MediaTouch è responsabile per la custodia, la conservazione e la riservatezza dei dati inseriti dal Cliente nonché della loro integrità. MediaTouch non potrà diffondere i dati inseriti dal Cliente, né comunicare tali dati a soggetti senza autorizzazione scritta del Cliente.
2. MediaTouch sarà pienamente responsabile dello svolgimento del Servizio come dettagliato nell'Offerta e della rispondenza dello stesso per tutta la durata del Contratto.
3. Per quanto non specificamente indicato nella presente convenzione si richiamano tutte le norme applicabili del codice civile e leggi speciali e ogni altra norma applicabile.

#### **Art. 7 Esonero di responsabilità**

1. MediaTouch non risponde di ritardi, cattivo funzionamento, sospensione e/o interruzione nell'erogazione dei servizi causati da:
  - a) manomissione o interventi sui servizi o sulle apparecchiature. Effettuati dal Cliente o da terzi non autorizzati;
  - b) errata utilizzazione dei servizi da parte del Cliente;
  - c) malfunzionamento degli apparecchi utilizzati dal Cliente per la connessione ai servizi di MediaTouch.

#### **Art. 8 Disposizioni finali**

1. Per quanto non espressamente previsto dal presente contratto si applicheranno le norme del Codice Civile.

Letto, confermato e sottoscritto a

il

MediaTouch 2000 srl

Il Cliente

Ai sensi e per gli effetti degli artt.1341 e 1342 c.c., il Cliente dichiara di avere preso visione e di approvare specificatamente tutte le seguenti clausole: art.1 Oggetto; art. 2 Condizioni di fruizione dei servizi; art. 3 Durata; art. 4 Credenziali di autenticazione e gestione dei servizi Managed Hosting; art. 5 Responsabilità del Cliente; art. 6 Responsabilità del Fornitore; art. 7 Esonero di responsabilità; art. 8 Disposizioni finali.

Letto, confermato e sottoscritto a

il

MediaTouch 2000 srl

Il Cliente



## Condizioni generali dell'offerta

### **Art. 1 Oggetto**

Le presenti condizioni generali qualificano e disciplinano i servizi proposti con offerta al pubblico prestati e forniti da MediaTouch 2000 srl (di seguito MT) a tempo determinato e prezzo indicato, di cui si descrivono le specifiche nell'offerta tecnico-economica di riferimento, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Contratto.

### **Art. 2 Accettazione dell'offerta**

1. L'offerta si conclude inter partes, nel momento in cui perviene a MT la conferma scritta dell'offerta e delle relative condizioni (generali e/o specifiche) controfirmate dal Cliente, che ne diviene acquirente.
2. L'offerta dovrà pervenire mediante la posta elettronica ordinaria (e-mail) o certificata (pec) o inviando un Vostro ordine con espresso riferimento alla presente offerta, secondo le modalità di Vostra preferenza.
3. Il Cliente garantisce che le informazioni personali indicate nella conferma dell'ordine sono aggiornate, complete e veritiere e si impegna a comunicare tempestivamente variazioni di dati.

### **Art. 3 Validità dell'offerta**

L'offerta economica è valida con decorrenza di 30 giorni a partire dalla data odierna, salvo diversamente specificato nell'offerta stessa.

### **Art. 4 Trasferte**

I prezzi non includono eventuali spese di trasferta che dovranno essere rimborsate a piè di lista.

### **Art. 5 Condizioni di pagamento**

1. Il pagamento avverrà su presentazione della fattura come indicato per ogni singola componente.
2. MT, in caso di ritardato pagamento da parte del Cliente dei corrispettivi dovuti, per tutti i servizi oggetto della presente offerta, si riserva la facoltà di sospendere la fornitura, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.1460 cod. civ., previa una comunicazione scritta al Cliente, al domicilio indicato nell'accettazione dell'offerta, mediante la posta elettronica ordinaria (e-mail) o certificata (pec) o fax o la raccomandata a.r..
3. MT, in caso di parziale o mancato pagamento da parte del Cliente dei corrispettivi dovuti e convenuti, si riserva il diritto insindacabile di interrompere, tramite distacco, la fornitura dei propri servizi, senza ulteriore preavviso e di risolvere di diritto il presente Contratto e chiedere il risarcimento dei danni subiti.
4. Il Cliente, senza bisogno di costituzione in mora, sarà tenuto al pagamento degli interessi moratori in misura pari al tasso legale commerciale (artt. 4- 6 D. Lgs n. 231/2002 e s. m. e i.), fatto salvo il diritto di MT al risarcimento dei danni ingiusti subiti.

### **Art. 6 Cessione del contratto**

1. Il Cliente non potrà mai cedere a terzi il presente Contratto.
2. MT, in caso di inadempimento da parte del Cliente, si riserva la facoltà di risolvere di diritto il presente Contratto.

### **Art. 7 Clausola risolutiva espressa**

1. MT potrà risolvere di diritto le presenti condizioni generali, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ., nei seguenti casi:
  - a. mancato rispetto da parte del Cliente delle condizioni di pagamento di cui all'art. 5;
  - b. cessione del contratto a terzi;
  - c. utilizzo illegittimo o illecito dei servizi forniti;
  - d. inadempimento o violazione anche di una soltanto delle clausole contenute nel presente Contratto, ivi comprese quelle relative alla riservatezza e alla Privacy.
2. Restano salvi ed impregiudicati i diritti di MT al pagamento per l'intero dei corrispettivi maturati, degli accessori e dei diritti di mora in suo favore, alla data della risoluzione del presente Contratto ed al risarcimento dei danni subiti.

### **Art. 8 Esonero di responsabilità di MT**

**MT non risponde** di ritardi, cattivo funzionamento, sospensione e/o interruzione nell'erogazione dei servizi causati da:



forza maggiore; eventi che, oggettivamente, impediscano al personale di MT di intervenire per eseguire le attività poste dal Contratto a carico della stessa (in via meramente esemplificativa e non esaustiva: scioperi e manifestazioni con blocco delle vie di comunicazione; incidenti stradali; guerre e atti di terrorismo; catastrofi naturali quali alluvioni, tempeste, uragani etc);

accadimenti indipendenti dalla volontà di MT qualsiasi:

- a. eventi dipendenti da fatto di terzi (in via meramente esemplificativa, l'interruzione o il malfunzionamento dei servizi degli operatori di telecomunicazioni e/o linee elettriche;
- b. malfunzionamento dei terminali o degli altri sistemi di comunicazione utilizzati dal Cliente;
- c. attacchi informatici e caso fortuito.

Il Cliente si obbliga a tenere indenne MT, i suoi dipendenti e i consulenti, da ogni e qualsivoglia pregiudizio e danno da essi subito, da ogni responsabilità, da costi, spese (anche legali) da essi sostenute, nonché a manlearli da ogni eventuale azione, ragione, pretesa avanzata da terzi che trovino causa o motivo in comportamenti od omissioni riconducibili al Cliente.

#### **Art. 9 Riservatezza**

1. Le Parti si impegnano a non divulgare e comunicare in qualunque modo o forma (mantenere riservate) le informazioni, le conoscenze e i dati riservati a soggetti non autorizzati di cui verranno a conoscenza in relazione ai servizi definiti nel presente Contratto.

Le Parti si obbligano, altresì, ad impegnare il proprio personale a mantenere riservate tali informazioni, che costituiscono anche segreto aziendale. Tale obbligo di riservatezza si intende esteso anche al periodo successivo alla cessazione dei servizi previsti.

Le informazioni, le conoscenze e i dati dovranno essere utilizzati solo ed esclusivamente nella misura e con le modalità e mezzi, strettamente necessari allo svolgimento delle attività de quo.

#### **Art. 10 Tutela della privacy**

1. Le parti stipulanti dichiarano di essersi reciprocamente comunicate, oralmente e prima della sottoscrizione del presente documento, le informazioni di cui all'articolo 13 del Nuovo Regolamento EU 679/2016 c.d. "GDPR". Le Parti, ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali, dichiarano di procedere al trattamento dei dati personali per le finalità inerenti all'esecuzione del rapporto e all'adempimento degli obblighi legali e contrattuali dallo stessa derivanti. Le Parti si impegnano, nell'esecuzione del rapporto contrattuale e di tutte le attività connesse che possono comportare il trattamento dei Dati Personali, ad agire in conformità con la Normativa in materia di protezione dei Dati Personali applicabile (in particolare il Decreto legislativo n. 196/2003 c.d. "Codice Privacy" novellato dal Dlgs. 101/2018 c.d. "schema di armonizzazione" e il Regolamento UE 2016/679 c.d. "GDPR"), osservando misure organizzative e tecniche adeguate, nonché idonee a garantire la sicurezza delle informazioni sotto l'aspetto della riservatezza, disponibilità e confidenzialità dei dati personali trattati. In forza del presente rapporto contrattuale e limitatamente per le finalità della stessa, MT effettuerà trattamenti di dati personali per conto del Cliente, il quale si qualifica, rispetto a MT, Titolare del trattamento. Alla luce delle verifiche documentali effettuate, MT possiede l'esperienza, la capacità, l'affidabilità e fornisce idonee garanzie del pieno rispetto delle disposizioni vigenti in materia di trattamento dati, ivi compreso il profilo della sicurezza in relazione alle finalità e alle modalità delle operazioni di trattamento nonché alle garanzie di tutela dei diritti dell'interessato. Per tale motivo il Cliente nominerà con atto separato MT Responsabile del Trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR. In virtù di tale nomina e del rapporto contrattuale intercorrente tra le Parti, MT è autorizzata al trattamento dei dati individuati per natura e finalità, tipologia e per categorie di interessati a cui si riferiscono e strettamente pertinenti alle attività svolte per conto del Cliente e per le finalità delegate dal Titolare del trattamento.
3. Il Cliente garantisce, di essere in possesso di tutti gli eventuali consensi e di avere espletato tutti gli adempimenti necessari, per assicurare la regolarità del trattamento, manlevando MT da ogni responsabilità.

#### **Art. 11 Legge applicabile e Foro competente**

Il presente Contratto è regolato dalle leggi della Repubblica Italiana. Qualsiasi controversia che dovesse sorgere tra MT e il Cliente, che non possa essere risolta in sede stragiudiziale e che faccia



riferimento all'interpretazione, all'esecuzione, all'inadempimento, alla risoluzione del presente contratto e che sia in qualsiasi modo ad esso correlata, sarà devoluta all'esclusiva competenza del Foro di Roma.

**Art. 12 Disposizioni finali**

Per quanto non espressamente previsto dalla presente offerta si applicheranno le norme del Codice Civile e di ogni altra legge, che si richiamano.

Letto, confermato e sottoscritto a:

il:

MediaTouch 2000 srl

Il Cliente

Ai sensi e per gli effetti degli artt.1341 e 1342 cod.civ., il Cliente dichiara di avere letto il Contratto e preso visione e di approvare specificatamente tutte le seguenti clausole: art.1 Oggetto; art.2 Accettazione dell'offerta; art.3 Validità dell'offerta; art.4 Trasferite; art. 5 Condizioni di pagamento; art.6 Cessione del contratto; art.7 Clausola risolutiva espressa; art.8 Esonero di responsabilità; art. 9 Riservatezza; art. 10 Tutela della privacy; art. 11 Legge applicabile e Foro competente; art.12 Disposizioni finali.

Letto, confermato e sottoscritto a:

il:

MediaTouch 2000 srl

Il Cliente