

RISTOVENDING

| numero | Criterio | Fattore Ponderale | Coefficiente | Punteggio definitivo parziale per criterio |
|-----------------------------|---|--------------------------|---------------------|---|
| 1 | Proposta di espletamento del servizio | 50 | 0,8 | 40 |
| 2 | Percentuale di sconto offerta per gli acquisti a chiavetta (fermo restando il minimo previsto nel capitolato tecnico) | 20 | 1 | 20 |
| Punteggio definitivo | | | | 60 |

GRUPPO ILLIRIA

| numero | Criterio | Fattore Ponderale | Coefficiente | Punteggio definitivo parziale per criterio |
|-----------------------------|---|--------------------------|---------------------|---|
| 1 | Proposta di espletamento del servizio | 50 | 0,8 | 40 |
| 2 | Percentuale di sconto offerta per gli acquisti a chiavetta (fermo restando il minimo previsto nel capitolato tecnico) | 20 | 0,028 | 0,56 |
| Punteggio definitivo | | | | 40,56 |

GRUPPO ARGENTA

| numero | Criterio | Fattore Ponderale | Coefficiente | Punteggio definitivo parziale per criterio |
|-----------------------------|---|--------------------------|---------------------|---|
| 1 | Proposta di espletamento del servizio | 50 | 0,4 | 20 |
| 2 | Percentuale di sconto offerta per gli acquisti a chiavetta (fermo restando il minimo previsto nel capitolato tecnico) | 20 | 0 | 0 |
| Punteggio definitivo | | | | 20 |

| SOGEDAI | | | | |
|-----------------------------|---|--------------------------|---------------------|---|
| numero | Criterio | Fattore Ponderale | Coefficiente | Punteggio definitivo parziale per criterio |
| 1 | Proposta di espletamento del servizio | 50 | 0,6 | 30 |
| 2 | Percentuale di sconto offerta per gli acquisti a chiavetta (fermo restando il minimo previsto nel capitolato tecnico) | 20 | 0,44 | 8,8 |
| Punteggio definitivo | | | | 38,8 |