

RISTOVENDING		
Criterio di valutazione	Coefficiente	Motivazione commissione
Proposta di espletamento del servizio	0,8	La proposta è ampia, corretta e dettagliata, rispondente in maniera più che adeguata agli standard qualitativi e prestazionali richiesti. In particolare propone la possibilità di utilizzare la tazza personale e il risparmio energetico nei distributori.
Percentuale di sconto offerta per gli acquisti a chiavetta (fermo restando il minimo previsto nel capitolato tecnico)	1	Sconto offerto per acquisti a chiavetta 50%

GRUPPO ILLIRIA		
Criterio di valutazione	Coefficiente	Motivazione commissione
Proposta di espletamento del servizio	0,8	La proposta è ampia, corretta e dettagliata, rispondente in maniera più che adeguata agli standard qualitativi e prestazionali richiesti. In particolare propone distributori e chiavette elettroniche di ultima generazione e prevede la messa a disposizione del fascicolo informativo sui prodotti offerti.
Percentuale di sconto offerta per gli acquisti a chiavetta (fermo restando il minimo previsto nel capitolato tecnico)	0,028	Sconto offerto per acquisti a chiavetta 25,70%

GRUPPO ARGENTA		
Critero di valutazione	Coefficiente	Motivazione commissione
Proposta di espletamento del servizio	0,4	Proposta essenziale, semplice nel dettaglio, rispondente in maniera sufficiente agli standard qualitativi e prestazionali richiesti
Percentuale di sconto offerta per gli acquisti a chiavetta (fermo restando il minimo previsto nel capitolato tecnico)	0	Sconto offerto per acquisti a chiavetta 25%

SOGEDAI		
Criterio di valutazione	Coefficiente	Motivazione commissione
Proposta di espletamento del servizio	0,6	La proposta è adeguata e dettagliata, rispondente in maniera adeguata agli standard qualitativi e prestazionali richiesti
Percentuale di sconto offerta per gli acquisti a chiavetta (fermo restando il minimo previsto nel capitolato tecnico)	0,44	Sconto offerto per acquisti a chiavetta 36%