

Il caso/2. Asiago Food ha realizzato una speciale tecnologia di processo che abbatte i rischi

Dall'emergenza epatite al brevetto

ASIAGO

L'emergenza era scattata a maggio 2013: il virus dell'epatite A era stato trovato in diversi prodotti a base di frutti di bosco surgelati, provenienti da sei diversi Paesi europei.

Alla Asiago Food, azienda con 30 anni di esperienza nel settore dei prodotti del bosco naturali e surgelati - nata sull'altopiano, poi allargatasi nel Padovano, a Veggiano - si sono posti subito il problema: «In quel momento il disorientamento era totale: ai consumatori veniva data come soluzione la bollitura del prodotto, che nasce per essere consumato fresco. Molti mercati avevano sospeso del tutto la vendita

di questo genere di referenze proprio per la difficoltà di gestire la situazione», racconta Monica Ciarfuglia, amministratore delegato.

È iniziato così un progetto della durata di due anni che ha visto come partner l'Istituto Zooprofilattico sperimentale delle Venezie (ente sanitario di diritto pubblico che svolge attività di prevenzione, ricer-

LA PARTNERSHIP

L'azienda che realizza prodotti a base di frutti di bosco ha collaborato con Istituto Zooprofilattico e Stazione sperimentale di Parma

ca e servizi negli ambiti della salute animale, della sicurezza alimentare e della tutela dell'ambiente) e la Stazione Sperimentale di Parma. Il risultato è il brevetto di una speciale tecnologia di processo - SANAFRUTTA™ - che abbatte il rischio della presenza di sostanze contaminanti nel prodotto finito. Il tutto senza alterare il sapore del prodotto o le sue qualità.

«Il nostro team di ricerca e sviluppo ha lavorato con le due istituzioni esterne; poi i risultati raggiunti sono stati applicati alla produzione industriale, direttamente in azienda, dove è stata ricavata un'area dedicata a questo pro-

cesso di sanificazione che è una nostra esclusiva».

Il risultato in termini di fatturato - oggi a quota 13 milioni, con una trentina di addetti e un export che raggiunge 30 Paesi - è stato talmente incoraggiante «che abbiamo deciso di non fermarci qui, ma di proseguire nella messa a punto di nuove tecnologie. È senz'altro vero che impresa e mondo della ricerca sono spesso distanti e faticano a comunicare, ma è una strada possibile e spesso necessaria. Occorrono tempo e perseveranza, ma spesso i risultati sono superiori a quelli immaginati all'inizio del percorso», sottolinea Ciarfuglia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

The collage features three main elements:

- Top left:** A newspaper clipping with the headline "Il Veneto fa squadra sulla ricerca" (Veneto teams up on research) and sub-headline "I risultati di un'esperienza in materia di prodotti a base di frutta di bosco surgelati".
- Top right:** A technical diagram or flowchart showing a process flow.
- Bottom:** An advertisement for "HERAMBENTE" disinfectant, with the text "La soluzione migliore per nuovi inizi industriali" and contact information: "Chiama il 800 185 079 o vai su herambente.it".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.