


Cosa pensano i consumatori del miele e della sua filiera produttiva: risultati del progetto BPRACTICES

Giulia Mascarello

SCS7 Comunicazione e conoscenza per la salute, IZSVe

Per la salute delle api
Legnaro, 18 gennaio 2020



● Il progetto BPRACTICES

New indicators and on-farm practices to improve honeybee health in the Aethina Tumida era in Europe

finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma per la ricerca e innovazione ERA-Net SusAn

- **Partner del progetto**

Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Lazio e della Toscana "M.Aleandri" – coordinatore, Italia

University of Namik Kemal, Turchia

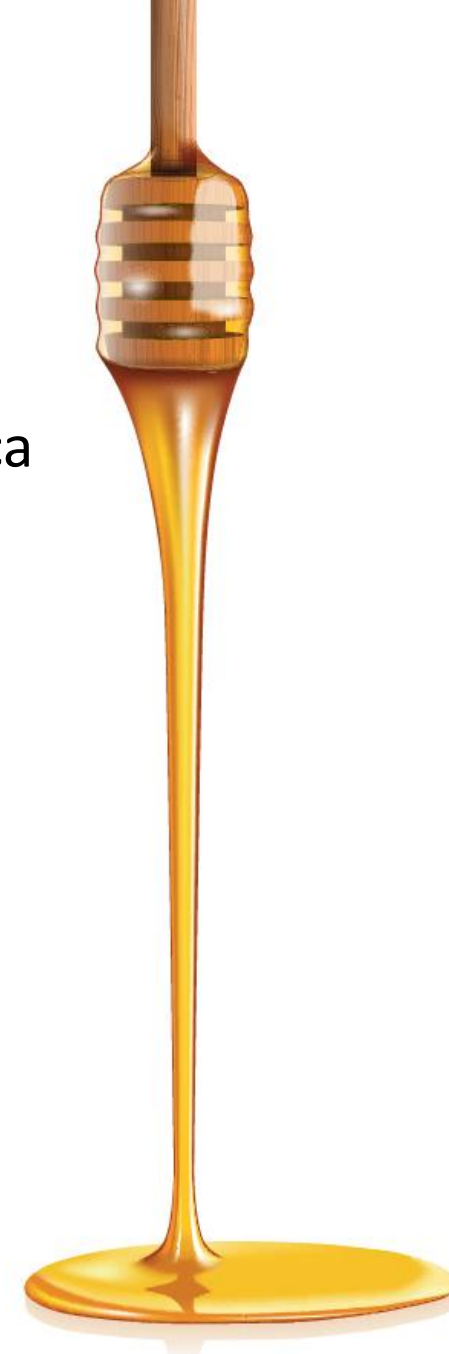
Agricultural Institute of Slovenia, Slovenia

Centro de Investigación Apícola y Agroambiental de Marchamalo (CIAPA), Spagna

Austrian Agency for Health & Food Safety, Austria

Mississippi State University, Usa

Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie (IZSve), Italia



● Il progetto BPRACTICES

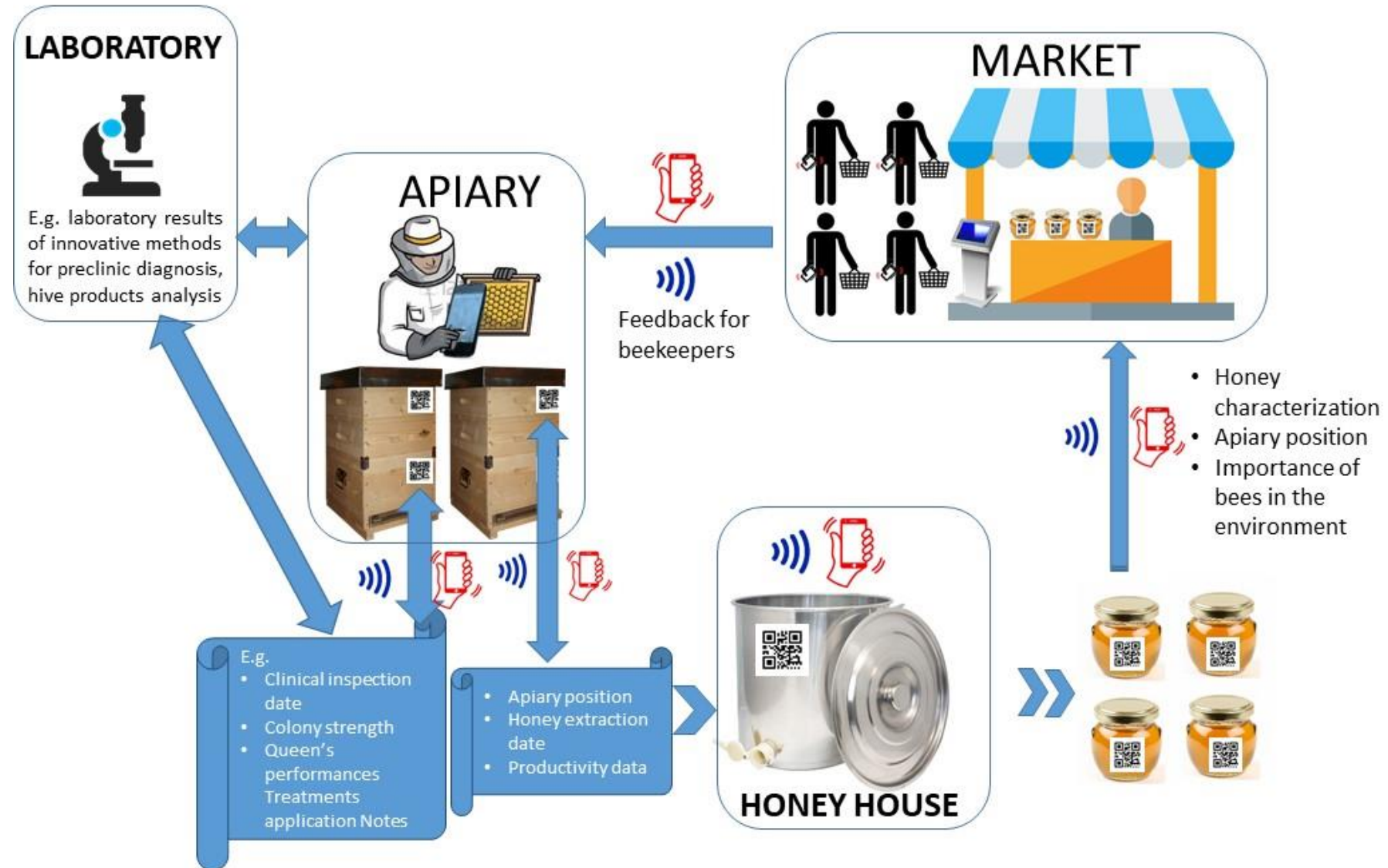
- **Obiettivi**

Migliorare lo stato di salute delle api mediante l'applicazione di buone pratiche di allevamento e di strategie di lotta a basso impatto ambientale nei confronti delle principali malattie

Creare un sistema di gestione sostenibile dell'alveare e delle produzioni, del quale potrà essere costantemente informato anche il consumatore attraverso un sistema di tracciabilità delle produzioni basato sulla tecnologia QRCode



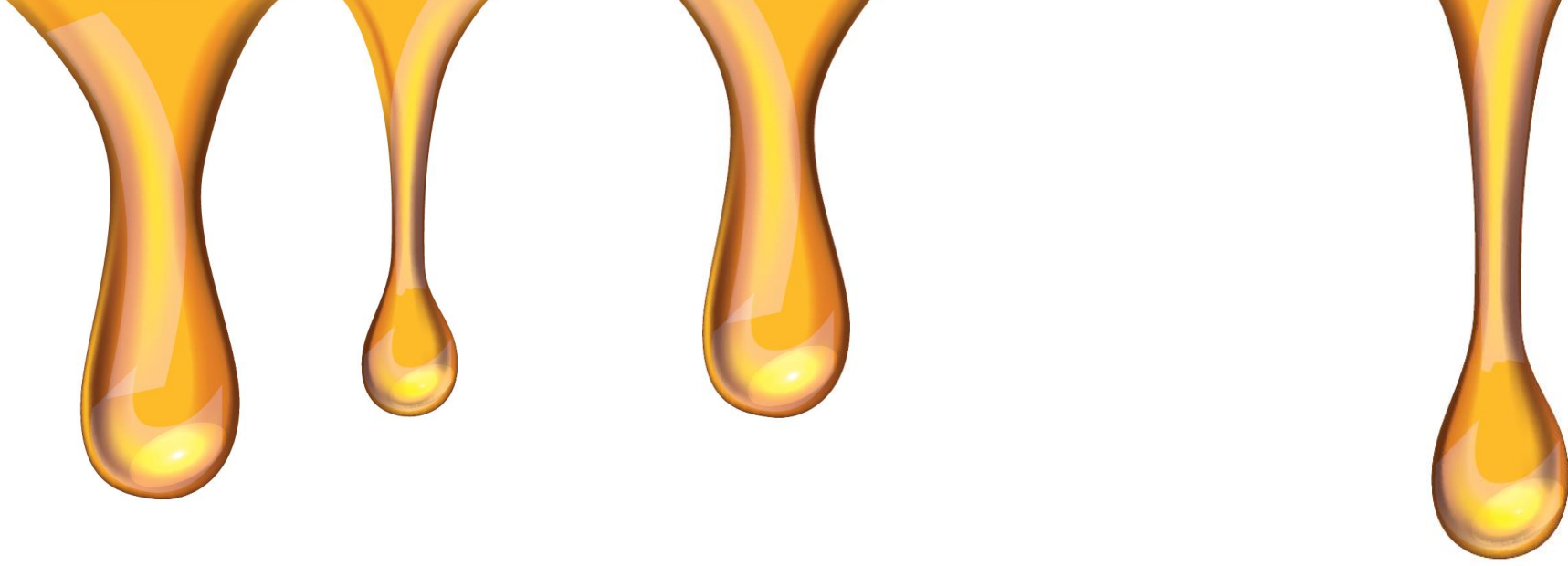
Il sistema per la tracciabilità



● Ricerca sociale e comunicazione

- Studio delle percezioni e delle abitudini dei consumatori in relazione all'acquisto e consumo di miele in Italia, Austria e Slovenia
- Test con i consumatori del sistema di tracciabilità che permette di accedere alle informazioni aggiuntive sul miele tramite QRcode
- Attività di comunicazione, finalizzate alla promozione e diffusione delle attività e dei risultati del progetto <http://www.izslt.it/bpractices/>





Indagine con i consumatori italiani

● L'indagine

Progettazione e lancio

Fonti: letteratura italiana e internazionale

Campione: 1011 rispondenti | Acquirenti di miele, fascia di età 18-80 anni

Domanda filtro: Hai acquistato miele negli ultimi 12 mesi?

Metodo di somministrazione: CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

Periodo: 7-25 febbraio 2019

● Il questionario

Sezioni del questionario

→ A. Abitudini di acquisto

Luoghi di acquisto, tipo di miele preferito, criteri per la scelta del miele e informazioni cercate

→ B. Preferenze di consumo

Frequenza di consumo e motivazioni

→ C. Il miele e la sua filiera produttiva

Percezione del prodotto e della sua sicurezza

→ D. Caratteristiche sociodemografiche



● Caratteristiche del campione

Italia

n=1011 rispondenti

Genere

Femminile, 51,1%

Area di residenza

Sud e isole, 36,3%

Nord ovest, 26,6%

Centro, 18,8%

Nord est, 18,3%

Veneto

n=70 rispondenti

Genere

Femminile, 48,6%

Citta di residenza

Padova, 22,9%

Verona, 21,4%

Venezia, 21,4%

Vicenza, 15,7%

Treviso, 8,6%

Rovigo, 7,1%

Belluno, 2,9%

● Caratteristiche del campione

Italia

Livello di istruzione

Diploma di scuola superiore, 50,7%

Laurea/Master/Phd, 35,4%

Occupazione

Occupati, 49,1%

Pensionati, 21,4%

Casalinghi, 11,6%

Studenti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, 18%

Veneto

Livello di istruzione

Diploma di scuola superiore, 41.4%

Laurea/Master/Phd, 38,6%

Occupazione

Occupati, 51.4%

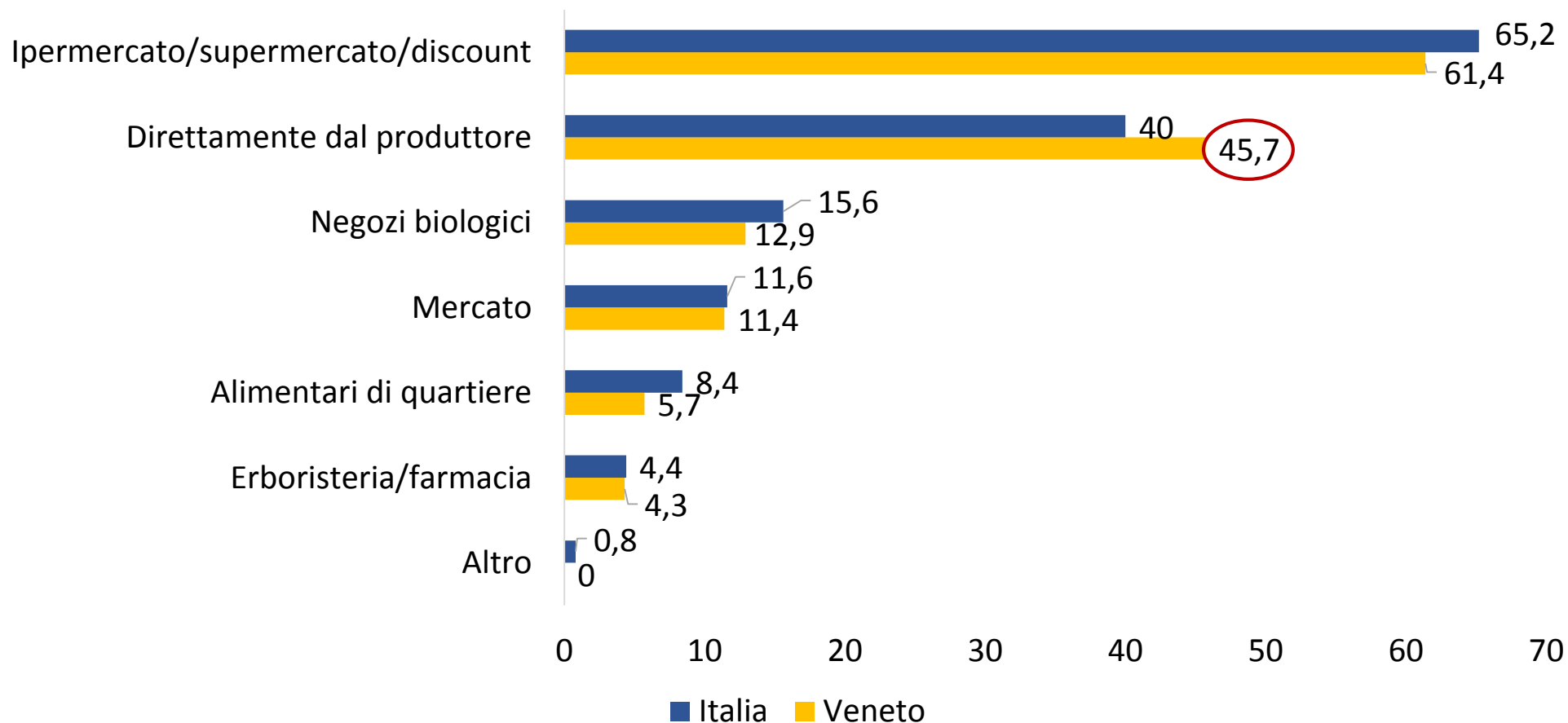
Pensionati, 21.4%

Casalinghi, 14.3%

Studenti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, 12,9%

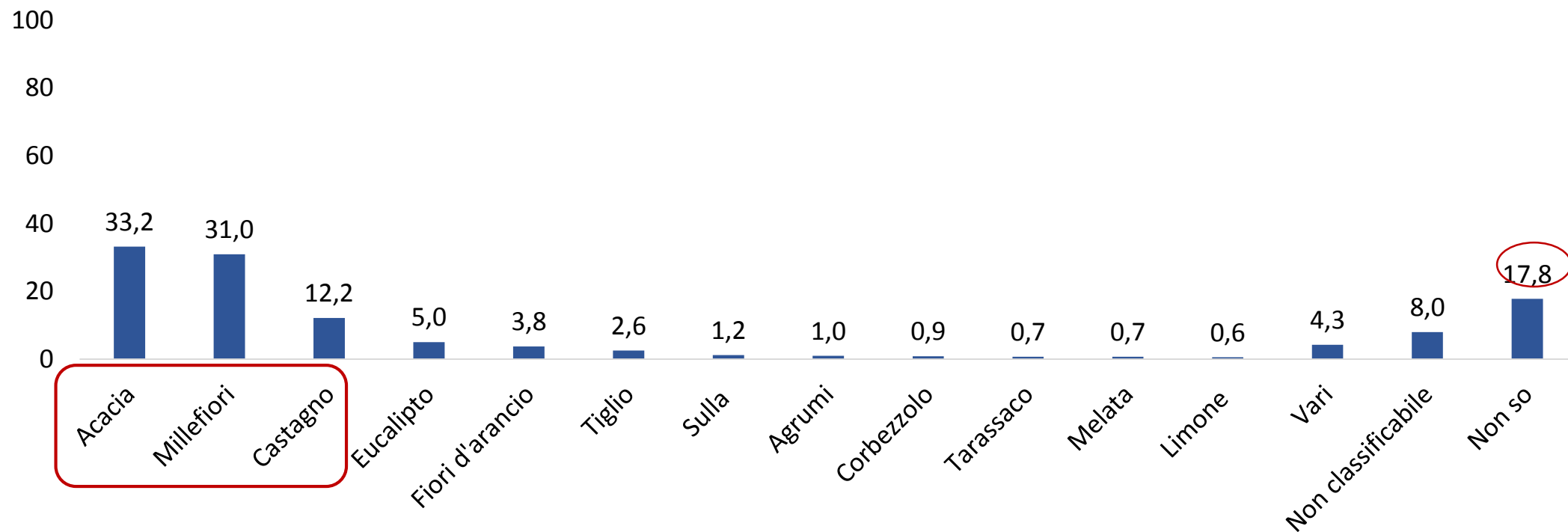
Comportamenti di acquisto

Dove acquisti principalmente il miele? *Due opzioni di risposta possibili (%)*



Comportamenti di acquisto

Quali varietà di miele preferisci acquistare? (Italia, %)



Che tipo di confezione acquisti prevalentemente? (Italia, %)

➡ Barattolo di vetro: 93,7%

● Comportamenti di acquisto

Quanto sono importanti per te i seguenti aspetti per la scelta del miele da acquistare? (*Molto importante, %*)

Veneto

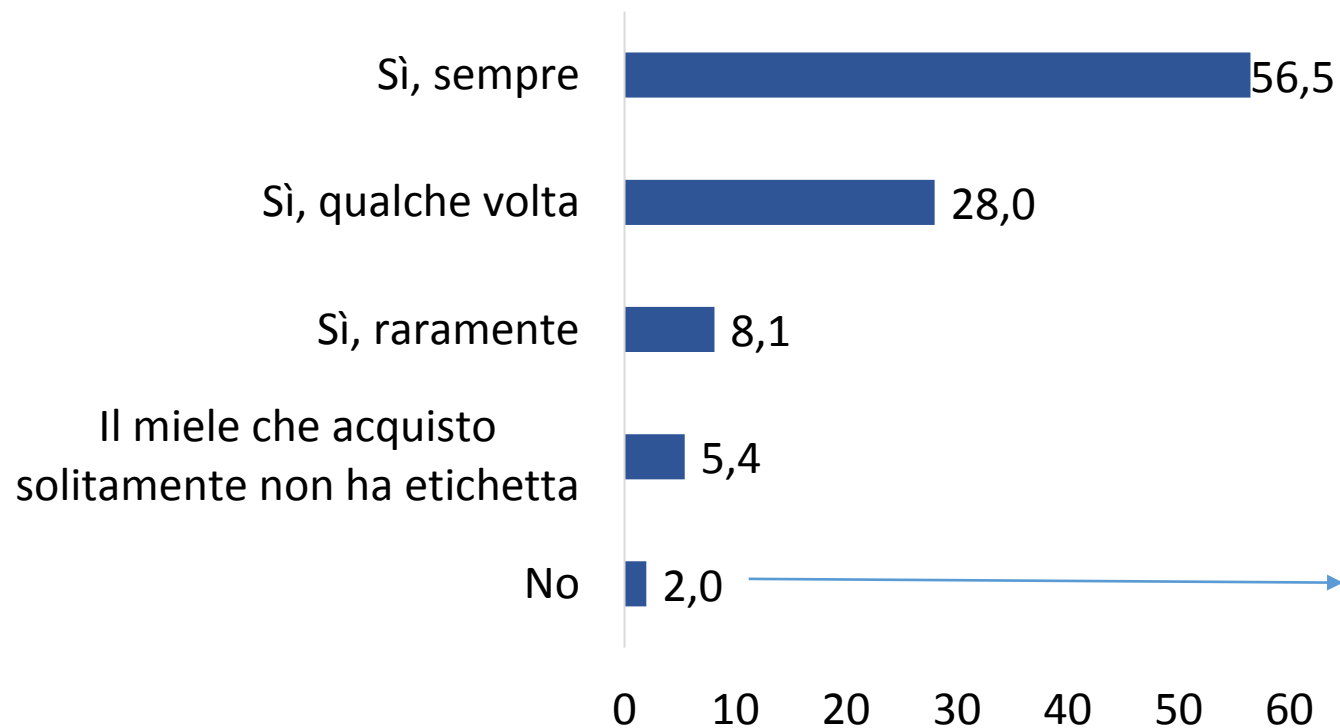
Che sia prodotto in Italia	74,3
Che sia certificato biologico	35,7
Colore	35,7
Aspetto del miele (cristallizzato/liquido)	34,3
Che sia prodotto vicino a casa	31,4
Varietà del miele	30,0
Che sia prodotto in Unione Europea	28,6
Che sia certificato DOC/DOP/IGP	22,9
Che sia di una marca/produttore noto	21,4
Che sia economico	4,3

Italia

64
34,6
29,7
37,9
28,4
33,5
25,8
30,7
18,4
6,2

● Comportamenti di acquisto

Leggi l'etichetta del miele che acquisti? (Italia, %)



Perché no? (n=20)

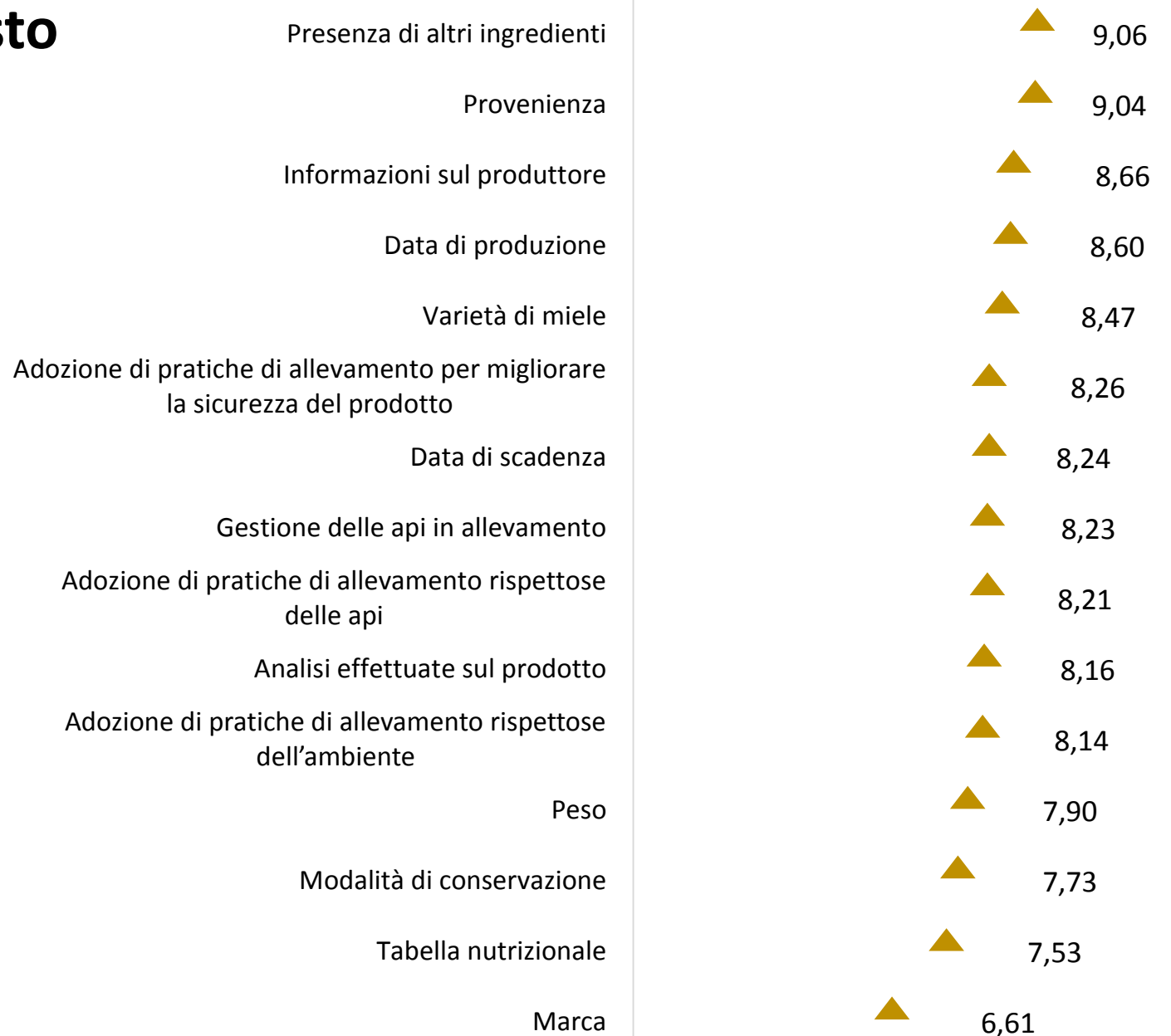
- Mi fido del produttore
- Non mi interessa
- Per pigrizia
- Non so valutare le informazioni scritte

Comportamenti di acquisto

Se leggi l'etichetta...

Quanto ritieni importante ricevere informazioni su questi aspetti attraverso l'etichetta?

Scala 1-10, dove 1=per nulla importante e 10=molto importante (Veneto, valori medi)



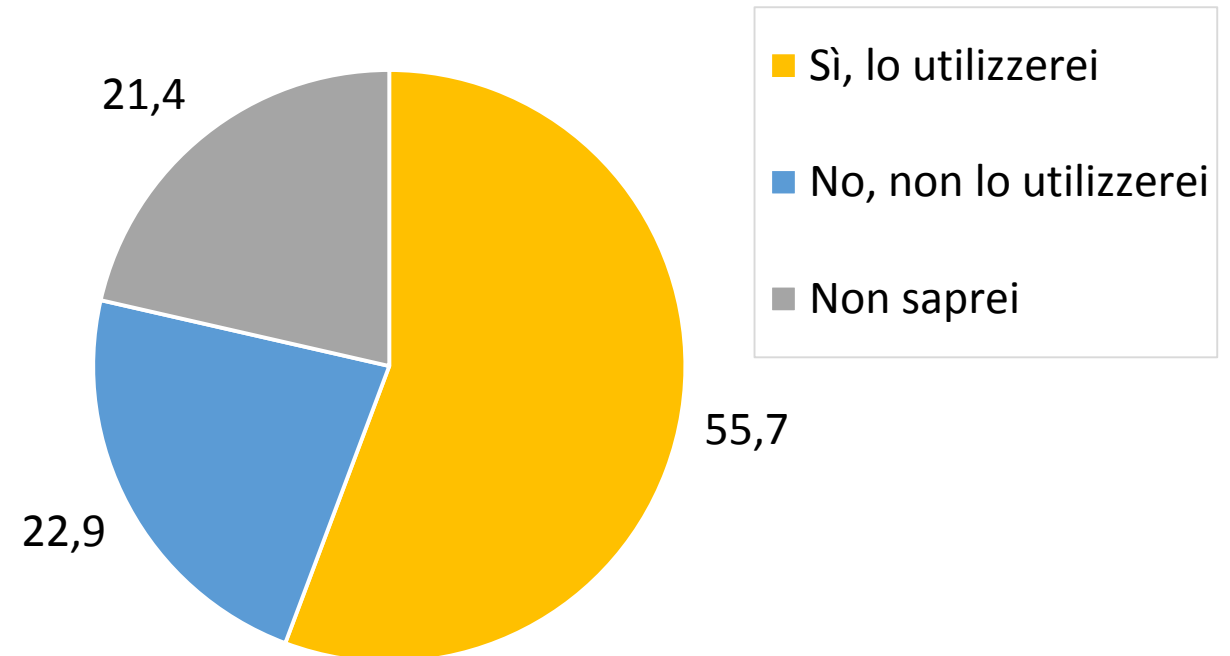


Comportamenti di acquisto

Utilizzeresti il Qr code tramite smartphone per accedere ad ulteriori informazioni riguardo al miele che acquisti? (Veneto, %)



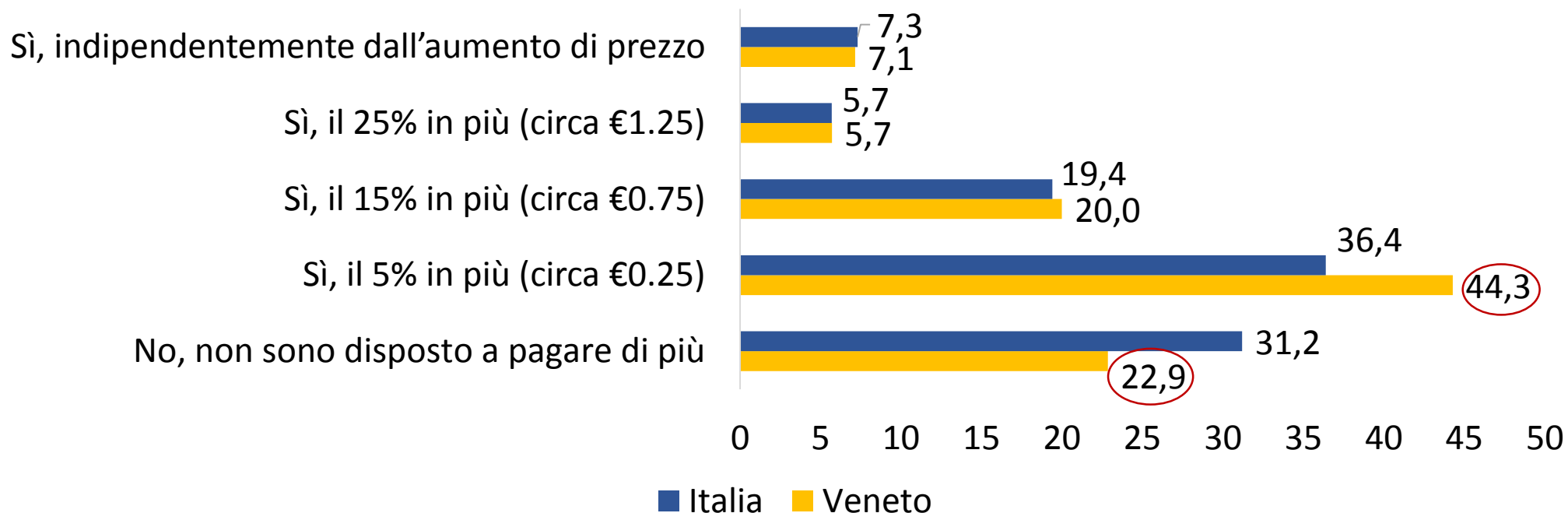
Il QR code è un codice a barre bidimensionale composto da moduli neri disposti all'interno di uno schema di forma quadrata. Viene impiegato per memorizzare informazioni generalmente destinate ad essere lette tramite un telefono cellulare o uno smartphone.



Comportamenti di acquisto

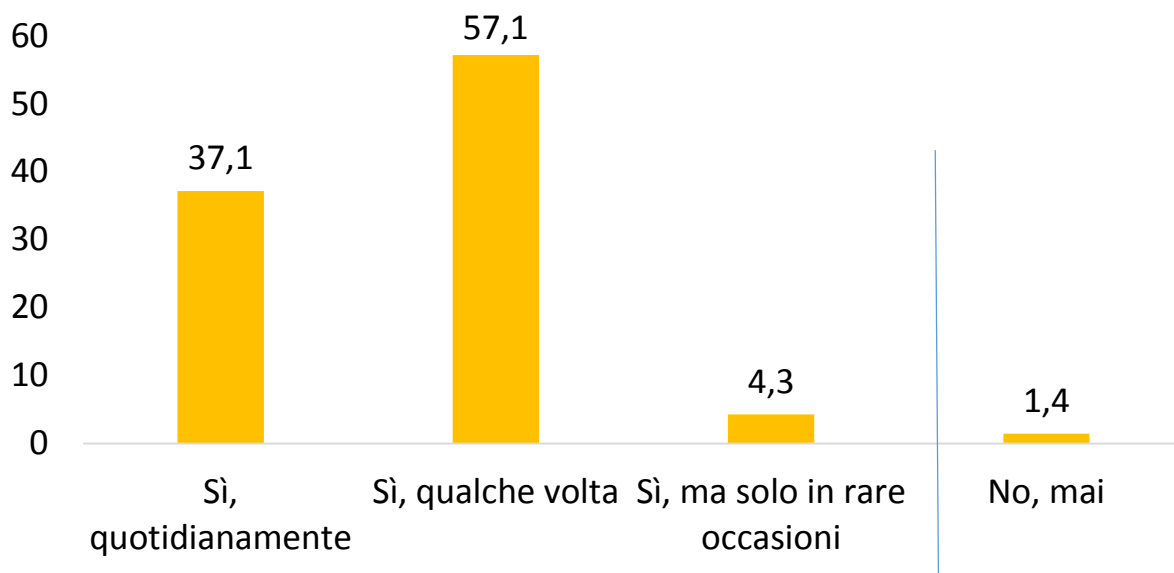
Saresti disposto a pagare di più una confezione di miele che offra la possibilità di accedere a maggiori informazioni riguardo al prodotto?

Scegli l'opzione che preferisci riferendoti ad una confezione di 500 grammi con un costo di €5.00 (%)



Preferenze di consumo

Ti capita di consumare miele? (Veneto, %)



Quali sono i motivi per i quali consumi miele?

	<i>Graduatoria</i>
Fa bene alla salute	1
È un prodotto naturale	2
Per le sue proprietà terapeutiche	3
<hr/>	
Mi piace il gusto	4
Per il suo valore nutrizionale	5
È un prodotto di qualità	6
È meno calorico rispetto ad altri dolcificanti	7
È privo di antibiotici	7
È prodotto nel rispetto dell'ambiente	8
È un prodotto sicuro da consumare	9

● Percezione

In generale, come definiresti il miele?

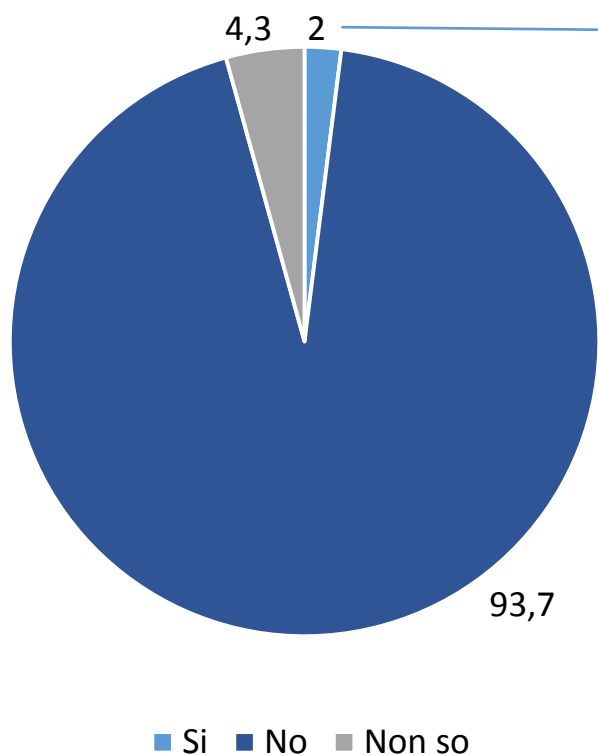
Scegli l'opzione più vicina all'aggettivo che pensi sia più adeguato a descriverlo.

Neutrale

Tradizionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Moderno
Naturale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Artificiale
Appetitoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Disgustoso
Salutare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dannoso
Abituale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Occasionale
Incontaminato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Contaminato
Rurale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Urbano
Sostenibile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Non sostenibile

● Percezione della sicurezza

Secondo te il miele è un alimento rischioso per la salute?
(Italia, %)

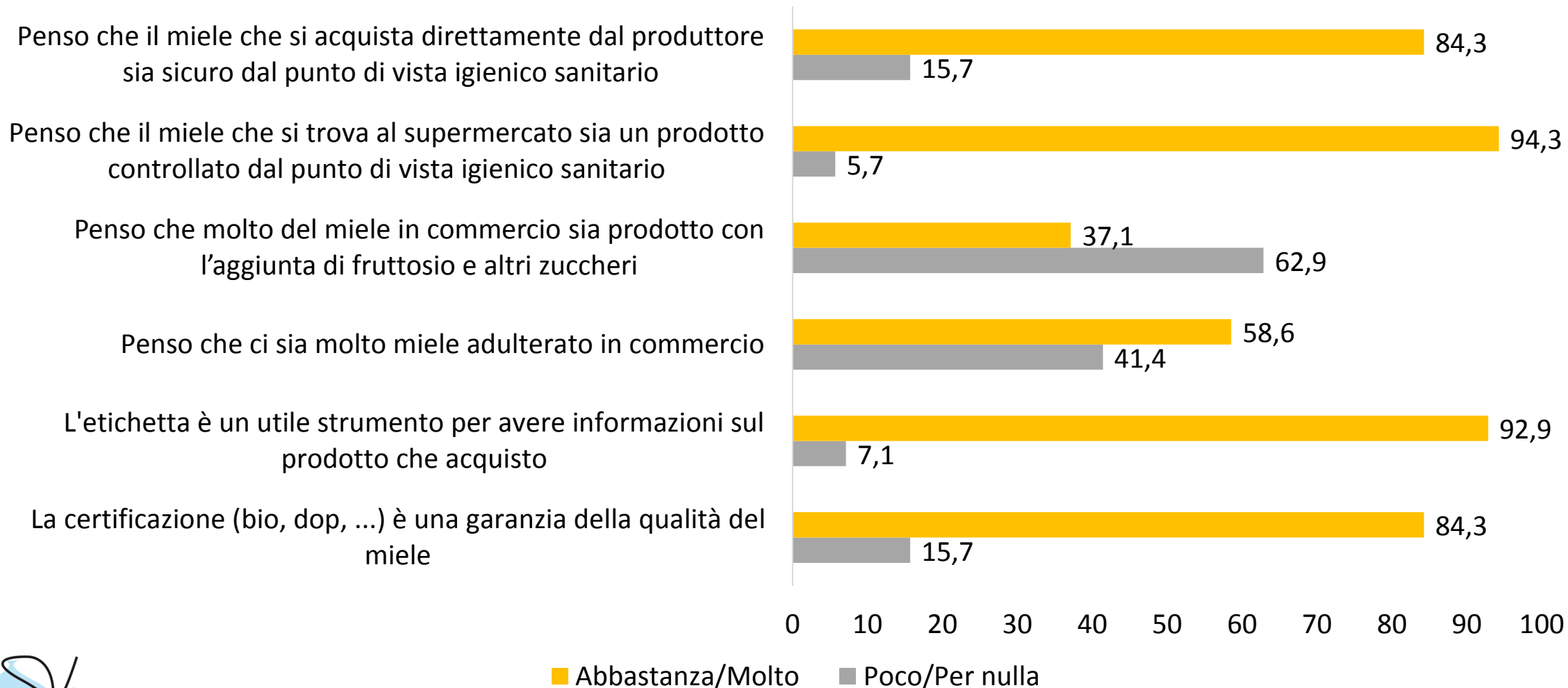


Quali rischi associ al consumo di miele? (Italia, %)

- Rischi legati alla presenza di residui di farmaci, 40%
- Rischi legati alla presenza di contaminanti ambientali, 35%
- Rischi legati alla presenza di sostanze adulteranti, 35%
- Rischi di tipo nutrizionale, 20%
- Rischi legati alla presenza di microrganismi patogeni, 10%
- Altri rischi, 10%

Filiera produttiva

Indica il tuo grado di accordo con le seguenti affermazioni (Veneto, %)



● Alcune considerazioni

Il miele

- forte legame con il territorio
- associazione con l'ambiente e la salute
- prodotto sicuro. Rischio percepito: chimico
- preoccupazione legata al prodotto: possibile adulterazione
- sicurezza del prodotto garantita dal rapporto di fiducia con il produttore e dai controlli delle Istituzioni

Attributi soggettivi formano la percezione della qualità del prodotto che influenza le scelte di acquisto




● Alcune considerazioni

- Disponibilità a pagare per avere maggiori informazioni riguardo al prodotto
- Le informazioni richieste riguardano: benefici per la salute, i processi di produzione del miele, le api e il loro mondo

Importanza di far conoscere il mondo delle api e il loro ruolo per la salute e la biodiversità degli ecosistemi, per avvicinare il consumatore al prodotto e sensibilizzare al valore di questo settore produttivo.

Ogni vasetto di miele può essere un'occasione!





Studio coordinato da Licia Ravarotto

Direttore SCS7 Comunicazione e conoscenza per la salute, IZSVe

Hanno partecipato: Stefania Crovato, Silvia Marcolin, Anna Pinto,
Valentina Rizzoli, Mirko Ruzza, Barbara Tiozzo

Giulia Mascarello  **osservatorio**
IZSVe

gmascarello@izsvenezie.it

[https://www.izsvenezie.it/comunicazione/
ricerca-sociale/](https://www.izsvenezie.it/comunicazione/ricerca-sociale/)



<http://www.izslt.it/bpractices/>