

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SUPPORTO DEL CORSO ECM "MEDICINA VETERINARIA TRASFUSIONALE FELINA: CONOSCERE PER SAPER FARE".

Si rende noto che l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie (di seguito denominato IZSVe), in qualità di Provider, intende organizzare il corso ECM *"Medicina trasfusionale felina: conoscere per saper fare"* di cui si allega il programma (*allegato n. 1*).

Destinatari: medici veterinari ASL.

Data prevista: 3 dicembre 2017

Obiettivi formativi: fornire nozioni specifiche trasversali in diversi ambiti, che vanno dall'ematologia, all'immunologia, alle malattie infettive trasmissibili con il sangue, al fine di impostare in sicurezza la terapia trasfusionale nella specie felina,

Il presente avviso è rivolto a soggetti privati e/o associazioni senza fini di lucro, interessati a fornire risorse finanziarie da impiegare nella realizzazione dell'evento formativo sopra indicato, in cambio di attività promozionali per il proprio marchio o i propri prodotti.

Questo Istituto, in ottemperanza al Regolamento per le sponsorizzazioni approvato con DDG n. 36 del 25.1.2013, è disponibile ad accogliere iniziative di sponsorizzazione da parte di soggetti privati e/o associazioni senza fini di lucro interessati a promuovere la propria immagine nelle forme e modalità di cui al punto 1, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di sponsorizzazioni e del Regolamento applicativo dei criteri oggettivi di cui all'Accordo Stato Regioni del 5.11.2009 e s.m.i. e per l'accreditamento approvato dalla Commissione nazionale per la formazione continua il 13.1.2010 (artt. 2.7 e 3).

Si precisa che il presente Avviso ha natura non vincolante per l'IZSVe e ha lo scopo di consentire, nel rispetto del principio di trasparenza, la conoscenza dell'iniziativa al più ampio numero di imprese, società, soggetti privati, al fine di ottenere la presentazione di offerte da parte di soggetti potenzialmente interessati a sponsorizzare l'iniziativa.

1 - impegni dello sponsor

Le proposte di sponsorizzazione riguardano esclusivamente sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), finalizzate ad acquisire un supporto economico a copertura delle spese connesse alle attività organizzativo-gestionali correlate alla realizzazione dell'iniziativa che l'Istituto si impegna a gestire e più precisamente:

1. attività di docenza;
2. pagamento del contributo Agenas per l'accreditamento;
3. fornitura del servizio addetti all'antincendio e primo soccorso;
4. fornitura del servizio di light lunch per i partecipanti.

2 - impegni dell'IZSVe

Il rapporto tra l'Amministrazione e lo sponsor sarà tradotto in apposito contratto di sponsorizzazione.

A fronte del contributo erogato da parte dello/degli sponsor, l'Istituto si impegna a garantire le attività atte e dirette a promuovere la ragione sociale e/o il marchio dello/degli sponsor stesso/i, in ragione della tipologia di sponsor esplicitata al successivo punto 5.

3 - casi di esclusione dalle sponsorizzazioni

Le iniziative supportate tramite sponsorizzazione sono soggette ai seguenti vincoli di buona amministrazione:

- devono essere dirette al perseguimento di fini pubblici così come previsto dallo Statuto dell'IZSVe;
- devono essere consone e compatibili con la natura istituzionale dell'IZSVe e garantire la posizione di neutralità della medesima;
- devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- devono produrre risparmi di spesa e/o acquisizione di entrate.

Gli strumenti di attuazione delle sponsorizzazioni non devono essere in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti.

Sono in ogni caso **escluse** le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- promozione di tabacco, prodotti farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi.

L'IZSVe si riserva, altresì, la facoltà di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione, a proprio insindacabile giudizio, nei seguenti casi:

- qualora sussista uno specifico caso di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- qualora ritenga possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata ovvero ravvisi intralcio alle attività istituzionali;
- qualora ravvisi nel collegamento tra logo aziendale e brand dello sponsor un possibile pregiudizio o un potenziale danno alla sua immagine ovvero alle proprie iniziative;

L'IZSVe in tali casi si impegna a comunicare all'interessato il rigetto della proposta esplicitandone le ragioni.

4 – modalità di presentazione delle proposte

I soggetti, persone giuridiche, interessate alla sponsorizzazione dell'evento, potranno far pervenire la loro offerta, utilizzando preferibilmente il modulo all'uopo predisposto (*allegati n. 2A e 2B*) all'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie – viale dell'Università n. 10 – 35020 Legnaro (PD) – Servizio Formazione e Sviluppo delle Professioni – **entro il giorno 14/09/2017 alle ore 12:00** con una delle seguenti modalità:

- **a mezzo posta elettronica certificata (P.E.C.)** all'indirizzo izsvenezie@legalmail.it.

Nell'oggetto della mail dovrà essere riportata la dicitura "*Proposta sponsorizzazione corso ECM "Medicina trasfusionale felina: conoscere per saper fare"*".

Si precisa che la validità di tale invio, così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinato all'utilizzo di casella di posta elettronica certificata dello sponsor. Non sarà ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica semplice/ordinaria anche se indirizzata alla PEC aziendale ovvero da PEC non riferibile allo sponsor medesimo.

- **consegna a mano**, corriere privato o agenzia di recapito, direttamente all'UO Protocollo dell'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie, dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 12.00;
- **a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno.**

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente e l'Istituto declina ogni responsabilità qualora, per qualsiasi motivo, anche di forza maggiore, lo stesso non giungesse a destinazione entro il termine sopra indicato.

La domanda di partecipazione debitamente sottoscritta, unitamente a copia fotostatica del documento di identità (in corso di validità) del sottoscrittore dovrà contenere le seguenti dichiarazioni, rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000, sottoscritte dal legale rappresentante, attestanti:

- le generalità, ragione sociale, indirizzo, numero di telefono, posta elettronica;
- la conoscenza ed accettazione, di tutte le condizioni previste nell'avviso e nello schema di contratto allegato;
- la non sussistenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata svolta dall'offerente;
- l'esclusione di situazioni di conflitto di interessi con l'Amministrazione sponsee e/o con il personale della stessa che partecipa all'organizzazione e gestione dell'iniziativa sponsorizzata dichiarando di conoscere e accettare il Codice Etico della stessa impegnandosi al rispetto formale e sostanziale dei contenuti;
- la sussistenza dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- l'inesistenza della condizioni di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

Eventuali condizioni di contratto inserite dall'operatore economico nella propria offerta ovvero allegate alla stessa, si considereranno come non apposte nel caso in cui fossero contrarie alla normativa vigente ovvero alle disposizioni contenute nella presente.

L'offerta debitamente sottoscritta, dovrà indicare il corrispettivo offerto per la sponsorizzazione (indicato in cifre e in lettere) al netto di IVA.

L'Amministrazione si riserva di richiedere ai soggetti interessati precisazioni ed informazioni integrative e si riserva, altresì, insindacabilmente, di non accettare proposte qualora emergano situazioni che configurino conflitti di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, con possibili danni alla propria immagine e/o attività d'Istituto, ovvero si ravvisino motivi di inopportunità generale.

5 – modalità di valutazione delle proposte

Il costo stimato per la progettazione e la realizzazione dell'evento formativo è di circa € 1.800,00.

La sponsorizzazione all'evento formativo di realizza con un contributo minimo di € 900,00 (oltre IVA).

L'IZSve, in caso di presenza di più ditte disponibili a sponsorizzare l'iniziativa, potrà accettare anche più sponsor fino alla concorrenza del costo stimato per la copertura delle spese connesse alle attività organizzativo – gestionali, purché l'offerta pervenga entro i termini fissati dalla scadenza dell'avviso di sponsorizzazione.

In caso di più offerte, le stesse verranno accettate, fino alla totale copertura del costo stimato, prioritariamente in ordine al valore economico dell'offerta (dal maggiore al minore) e successivamente in ordine cronologico di arrivo.

Nel caso in cui le modalità di scelta di cui sopra generassero, con il minimo numero di sponsor, un risultato superiore al costo stimato, l'IZSve si riserva la facoltà, sulla base di proprie specifiche esigenze, di rivalutare il costo stimato e/o di richiedere eventuali modifiche alle proposte di sponsorizzazione offerte, senza alcun vincolo per lo sponsor.

La valutazione delle offerte sarà effettuata da una commissione nominata con nota interna dalla Responsabile della SCS7 Comunicazione e Conoscenza per la Salute e presieduta dalla stessa, composta da un numero dispari di componenti scelti tra il personale tecnico esperto dell'Istituto, in numero massimo di cinque. Sono ammesse tutte le offerte non in contrasto con le finalità di cui al presente avviso e previa valutazione di regolarità rispetto ai criteri definiti nel presente Avviso.

Inoltre:

- saranno accettate sponsorizzazioni coerenti con gli obiettivi istituzionali dell'IZSve;
- non saranno accettate sponsorizzazioni da parte di soggetti che abbiano in corso controversie con l'IZSve o verso i quali ostino motivi di opportunità;
- saranno rifiutate le offerte di sponsorizzazione che facciano riferimento a un messaggio pubblicitario in contrasto con le finalità dell'Ente, con l'interesse degli utenti, messaggi di contenuto politico o che contengano informazioni contrarie all'ordine pubblico, al buon costume, ingannevoli, pregiudizievoli per la salute, la sicurezza, l'ambiente e la tutela dei minori e/o dei consumatori e/o utenti pubblici.

Qualora per ragioni organizzative sopravvenute, l'evento non potesse essere realizzato ovvero intervenute prescrizioni normative o regolamentari lo rendano incompatibile o improseguibile, la proposta di sponsorizzazione potrà essere destinata al supporto di altre attività, previa comunicazione ed assenso del proponente a modalità alternative di impiego.

L'individuazione del/i soggetto/i sponsorizzatore/i avverrà da parte dell'IZSve, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità e sarà effettuata mediante procedure comparative trasparenti e secondo quanto previsto dalla seguente tabella:

Tipologia dello Sponsor*	Contributo
<i>Sponsor</i>	contributo $\geq$ € 1.500,00 + IVA
<i>Sponsor tecnico</i>	contributo pari a € 900,00 + IVA

* Tipologia dello Sponsor

Allo sponsor sono riconosciute e garantite le seguenti attività, atte e dirette a promuovere la ragione sociale e/o il marchio dello sponsor stesso secondo quanto previsto dal Regolamento per le sponsorizzazioni.

Il livello di Sponsor è ritenuto superiore a quello di Sponsor tecnico, in particolare: logo e descrizione dello/gli Sponsor saranno evidenziati rispetto a quelli di Sponsor Tecnico, come di seguito dettagliato.

Sponsor:

- indicazione del nome e del logo e citazione specifica della qualità di "sponsor" sul materiale divulgativo relativo all'evento (web invito, nell'ultima pagina del programma ECM e nella cartellonistica di segnaletica dell'evento presso la sede dell'IZSve);
- visibilità di primo livello del logo dello/gli sponsor all'interno del materiale divulgativo (web invito, nell'ultima pagina del programma ECM e nella cartellonistica di segnaletica dell'evento presso la sede dell'IZSve);
- disponibilità di uno spazio espositivo dedicato attiguo alla sede dell'evento, che sarà all'uopo individuato e comunque esternamente all'aula didattica, per la distribuzione di materiale informativo promozionale, con possibilità di scelta dell'ubicazione/disposizione all'interno della sala.

Sponsor tecnico:

- indicazione del nome e del logo e citazione specifica della qualità di "sponsor tecnico" sul materiale divulgativo relativo all'evento (web invito, nell'ultima pagina del programma ECM e nella cartellonistica di segnaletica dell'evento presso la sede dell'IZSve);
- visibilità di secondo livello del logo dello/gli sponsor tecnici all'interno del materiale divulgativo (web invito, nell'ultima pagina del programma ECM e nella cartellonistica di segnaletica dell'evento presso la sede dell'IZSve);

- disponibilità di uno spazio espositivo dedicato presso una sala attigua alla sede dell'evento, che sarà all'uopo individuata e comunque esternamente all'aula didattica, per la distribuzione di materiale informativo promozionale. Gli spazi verranno assegnati dall'IZSve in ordine cronologico di arrivo delle richieste.

6 –esito procedura

L'esito della procedura sarà pubblicato sul profilo del committente www.izsvenezie.it.

Le comunicazioni inerenti l'esito della procedura potranno essere fatte anche mediante fax se l'utilizzo di quest'ultimo mezzo è espressamente autorizzato dal concorrente.

All'atto della comunicazione lo sponsor si impegna a fornire il contributo finanziario di cui al punto 1. il cui vincolo tra le parti verrà completato con la sottoscrizione del/i contratto di sponsorizzazione stipulato/i sulla base dell'offerta presentata. Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato unitamente al presente avviso e ne costituisce parte integrante (*allegato n. 3*).

7 – normativa di riferimento

Per quanto non disciplinato dal presente avviso, si applicano le disposizioni di legge, i Regolamenti in vigore e la normativa del codice civile.

8 – fatturazione

L'IZSve, a fronte del corrispettivo in denaro erogato dallo/dagli sponsor, emetterà regolare fattura elettronica soggetta all'IVA come da normativa fiscale.

9 – privacy

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. "Codice in materia di protezione dei dati personali" l'Istituto fornisce le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali allo stesso forniti.

I dati personali e quelli forniti dalle ditte partecipanti saranno utilizzati ai fini dell'espletamento della procedura, della stipula del contratto, dell'adempimento degli obblighi legali a esso connessi e della gestione ed esecuzione economica e amministrativa del contratto stesso e trattati in adempimento degli obblighi espressamente previsti dalle norme di legge.

Modalità di trattamento: il trattamento dei dati sarà effettuato dall'Istituto mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza secondo quanto disposto dal Codice della privacy.

Titolare del trattamento dei dati: è l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie, nella persona del suo legale rappresentante, Direttore generale pro tempore.

Responsabile del trattamento dei dati: è la dr.ssa Licia Ravarotto, Direttore della SCS7 - Comunicazione e Conoscenza per la Salute.

Diritti del concorrente interessato: al concorrente, in qualità di interessato, sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003, che può esercitare mediante apposita richiesta al Responsabile del trattamento indirizzata a: Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie – Direttore Responsabile SCS7 Comunicazione e Conoscenza per la Salute, dr.ssa Licia Ravarotto, - viale dell'Università n. 10 – Legnaro (PD).

10 – ulteriori informazioni

Ulteriori informazioni potranno essere richieste via e-mail all'indirizzo di posta elettronica formazione@izsvenezie.it o a mezzo fax al numero 049.8084270, o telefonicamente al n. 049.8084148.

11 – foro competente

Per tutte le controversie che dovessero insorgere in dipendenza del presente avviso, è competente il Foro di Padova.

Legnaro, **04 SET. 2017**



IL DIRETTORE GENERALE
Prof. Daniele Bernardini

SCS7 – Servizio Formazione e Sviluppo Professioni

Responsabile del Procedimento: dr. ssa Licia Ravarotto

☎ 049 8084264 ☎ 049 8084270 ✉ lravarotto@izsvenezie.it

Referente: Marilena Campisi ☎ 049 8084146 ☎ 049 8084270 ✉ mcampisi@izsvenezie.it