

Allegato A.7 - Schede tecniche delle strutture dell'Area della Direzione Generale

LABORATORIO COMUNICAZIONE

Tipo Struttura: **Struttura Semplice**

Dipendenza gerarchica: **Area Direzione Generale**

Articolazione interna

Nome struttura	Tipo Struttura
Laboratorio Comunicazione	Struttura semplice
U.O. Comunicazione istituzionale e scientifica	Unità Operativa
U.O. Osservatorio	Unità Operativa
U.O. Produzione multimediale	Unità Operativa
U.O. Biblioteca	Unità Operativa

Missione

Garantire la corretta gestione della comunicazione scientifica e istituzionale, valorizzando tecniche comunicative innovative per favorire lo scambio di informazioni fra Istituto e stakeholders, anche utilizzando tecniche di comunicazione sociale.

Macro attività

- Gestione della comunicazione istituzionale
- Gestione della comunicazione al cittadino di informazioni scientifiche relative agli argomenti oggetto della mission
- Mantenimento dell'immagine coordinata dell'Istituto
- Gestione dell'Osservatorio IZSVE strutturato per realizzare indagini orientate all'efficacia della comunicazione, alla soddisfazione del cliente e allo sviluppo di settori innovativi, che impiegano tecniche di ricerca sociale
- Gestione della produzione multimediale finalizzata alla realizzazione di materiali didattici, di comunicazione e al marketing aziendale web oriented e dei corsi FAD
- Gestione della comunicazione via social
- Gestione del Servizio di Biblioteca destinato agli utenti esterni ed interni

Laboratorio Comunicazione

U.O. Comunicazione istituzionale e scientifica

La U.O. dipende direttamente dalla Direzione Generale e si rapporta con le altre strutture tecnico-sanitarie e amministrative dell'Istituto al fine di gestire l'insieme delle strategie e delle azioni di comunicazione (attività istituzionali, accesso ai servizi, informazioni tecnico-scientifiche) che hanno impatto istituzionale o rilevanza scientifica.

Finalità, destinatari, tipologia di informazioni, messaggi e strumenti di comunicazione sono individuati in modo tale che l'Istituto riesca a realizzare con efficacia l'attività che gli è doverosa, anche promuovendo la propria immagine presso la comunità civile. La Struttura si occupa delle seguenti attività: gestione del sito web e dei social media istituzionali; media relation; organizzazione e gestione di eventi e conferenze stampa; rapporti con gli interlocutori istituzionali;

coordinamento di produzioni editoriali a stampa e audiovisive; promozione dell'immagine coordinata.

Oltre alla comunicazione istituzionale, la U.O. è sviluppa strategie di comunicazione e di gestione di competenze professionali, strumenti e metodologie in grado di produrre comunicazione scientifica efficace, destinata sia al personale esterno che a quello interno, adeguando di volta in volta le modalità a seconda del target. In tal senso, la U.O. persegue tre obiettivi: 1) soddisfare il diritto di cittadini, media e comunità scientifica a un'informazione scientifica aperta, corretta e trasparente; 2) promuovere la circolazione delle conoscenze tra i pubblici di riferimento e stimolare il dibattito intorno a temi scientifico-sanitari con contenuti approfonditi; 3) promuovere l'immagine dell'Istituto come fonte di informazione autorevole e affidabile. Le attività di comunicazione, quindi, intendono contribuire alla crescita culturale della comunità civile oltre che scientifica.

Operativamente la struttura si occupa delle seguenti attività: redazione di contenuti a carattere divulgativo delle attività e dei risultati scientifici IZSVe; progettazione e sviluppo di metodologie per la visualizzazione delle informazioni scientifiche; produzione di materiale a stampa a carattere tecnico-scientifico; sviluppo e gestione di siti web e canali di comunicazione digitale. Queste attività sono erogate anche in collaborazione con altri enti istituzionali (es.: Regione e Ministero) o privati (es.: Ordini professionali).

Infine la Struttura svolge attività di ricerca, principalmente riguardante la comunicazione del rischio, attraverso studi di intervento mirati all'individuazione di modalità efficaci di costruzione e diffusione del messaggio, e campagne di comunicazione sui rischi alimentari e sanitari con relativa valutazione di impatto.

U.O. Osservatorio

Le attività svolte da questa U.O. sono in ordine alla necessità dell'Istituto di incontrare le esigenze dei propri interlocutori a partire dal riconoscimento oggettivo dei loro punti di vista, opinioni, nuovi bisogni e così via. In particolare, tali esigenze riguardano la:

- comunicazione, in generale e del rischio in particolare, attinente sia all'ambito della sicurezza alimentare sia a quello della salute animale
- adeguatezza delle prestazioni erogate, sia in termini di qualità che di quantità
- necessità di nuove prestazioni e di servizi in relazione al dinamismo delle realtà produttive
- analisi dei fabbisogni formativi
- necessità di realizzare progetti di ricerca finalizzati a raccordare i risultati delle indagini con gli interventi di comunicazione, istituzionale in primis

In tal senso le competenze sono correlate all'applicazione delle metodologie delle scienze sociali (quantitative, qualitative, miste, partecipative, ecc.) e delle strategie della comunicazione.

In questa U.O. si collocano, inoltre, esperti di metodologie statistiche applicate alla ricerca sociale che vengono impiegate per strutturare e realizzare l'elaborazione di dati risultanti da analisi di fabbisogni formativi e informativi e, in generale, da percorsi didattici dedicati alle figure professionali del ruolo sanitario. Le evidenze che ne derivano sono utilizzate per il controllo di qualità delle prestazioni, indispensabili soprattutto per gli scopi del sistema ECM, e per le varie programmazioni relative alla formazione erogata (es.: Piano Formativo Annuale) di cui l'Istituto è responsabile. In questa struttura, inoltre, vi sono le competenze per la consulenza ai ricercatori IZSVe per il corretto allestimento e uso degli strumenti quantitativi di analisi (es. questionari strutturati) e l'informatizzazione degli stessi, compresa la relativa divulgazione e somministrazione.

U.O. Produzione multimediale

La U.O. progetta e realizza prodotti multimediali (video, audio, grafiche, animazioni...) nel contesto dell'informazione e divulgazione scientifica e, con particolare impegno, nell'ambito della comunicazione istituzionale. I materiali sono destinati anche all'allestimento di corsi di formazione, rivolta sia all'utenza interna che esterna, raccordandosi all'U.O. Formazione che applica le metodologie di *Technology Enhanced Learning*.

Concretamente, la Struttura si occupa della progettazione e della realizzazione dei prodotti multimediali durante tutte le fasi (pre-produzione, produzione e post-produzione) anche in funzione della distribuzione integrata sulle varie piattaforme digitali. Le produzioni sono sviluppate secondo format diversi, attraverso la sperimentazione e l'applicazione di linguaggi narrativo/visuali e metodologie didattiche, in modo da garantire un'esperienza da parte dell'utente soddisfacente ed efficace rispetto agli obiettivi di comunicazione e formazione di volta in volta stabiliti.

U.O. Biblioteca

La Biblioteca, oggi quasi interamente *web oriented*, è inserita in rete con altre biblioteche nazionali ed internazionali al fine di fornire efficientemente prestazioni e formazione di alto livello. L'U.O. è attiva nell'assistenza, orientamento e supporto agli utenti (reference), nella formazione sistematica sull'uso delle risorse elettroniche e nell'individuazione e/o progettazione di strumenti che facilitino l'accesso all'informazione.