

## Ricerca corrente IZS VE 07/20

**Studio dell'effetto dei determinanti psico-sociali e culturali sulle scelte alimentari con focus sull'incertezza scientifica per lo sviluppo di efficaci interventi di comunicazione del rischio**

**Responsabile scientifico: Licia Ravarotto**

Atteggiamenti e comportamenti del consumatore rispetto alla sicurezza alimentare sono influenzati da molteplici fattori. Oggi le valutazioni etiche rappresentano spesso un aspetto centrale, restituendo il significato culturale attribuito al cibo. Il concetto di *food ethics* è sempre più utilizzato in tema di scelte alimentari, considerando che ogni decisione coinvolge il sistema di valori che guidano i comportamenti individuali e collettivi. Emergono tendenze alimentari le cui ricadute, in termini di esposizione ai rischi, sono da monitorare e indagare. Inoltre, la pandemia Covid19 ha reso evidenti le criticità della comunicazione dell'incertezza scientifica al pubblico, tema da studiare con urgenza, come raccomandato da EFSA.

Il presente progetto intende individuare modalità di costruzione di messaggi efficaci a promuovere comportamenti orientati alla sicurezza alimentare considerando la sensibilità a temi di natura etica e i nuovi stili di consumo. L'incertezza nella comunicazione del rischio sarà approfondita come elemento in grado di modulare la fiducia verso i gestori del rischio.

L'attualità dei temi trattati è condivisa a livello internazionale ma gli studi sperimentali sono ancora pochi, così come il *message framing* in sicurezza alimentare di cui questa è una delle prime applicazioni in Italia.